

Rapport de [Thomaslamy.eu](https://thomaslamy.eu)

Généré le 2020-06-05

Introduction

Ce rapport donne un aperçu des différents facteurs influençant le référencement de votre site Internet sur Google, et de comment se situe votre site. Les conseils associés vous permettront d'améliorer votre positionnement SEO. Malheureusement, c'est un rapport automatique, qui manque donc de finesse, et passe à coté de certains paramètres que seule une analyse humaine permettra de détecter. N'hésitez pas à prendre contact avec nous pour aller plus loin, ou prendre en charge l'optimisation de votre site. Les résultats sont très souvent édifiant !

Table of Contents

Search Engine Optimization

Mobile

Visiteurs

Analyse des liens

Usabilité

Technologies

Réseaux sociaux

Iconography



Good



A améliorer



Errors



Not Important



Difficile à corriger



Un peu de travail pour corriger



Facile à corriger



Aucune action nécessaire



Balise Title



Aucun titre

Taille: 0 caractère(s)

Idéalement, votre balise Title devrait contenir entre 10 et 70 caractères

Assurez vous qu'elle contienne bien vos 4/5 mots clés principaux, et que **CHAQUE PAGE DU SITE A BIEN UNE BALISE UNIQUE !**



Meta Description



Aucune description

Taille: 0 caractère(s)

La Meta description doit contenir entre 100 et 300 caractères.

Peu utilisée par les moteurs de recherche pour le positionnement, elle est très utile pour augmenter votre taux de clics : c'est elle qui est affiché sous votre liens sur le listing des résultats de Google.

Elle doit donc inciter au clics et piquer la curiosité.

Chaque page doit avoir une balise description **UNIQUE !**



Meta Keywords



Aucun mot clé

La meta Keywords n'a plus un grand intérêt. Ne perdons pas de temps avec ça.

Affichage sur Google



[Aucun titre](#)
[thomaslamy.eu/](#)
Aucune description

Ceci est un aperçu de l'affichage de votre Title et meta description sur les résultats de Google.

Pensez-vous que ça incite au clic ? Travaillez les au maximum !

Titres



<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
12	4	1	6	0	0

<H1> LAMY Thomas </H1>
<H1> Mon poste actuel </H1>
<H1> Poinfor </H1>
<H1> Mes précédents postes </H1>
<H1> ELOI Pernet / Podiafrance </H1>
<H1> API TECHNOLOGIES </H1>
<H1> Mission d'interim via MANPOWER </H1>
<H1> Compétences </H1>
<H1> Qualités </H1>
<H1> Photographie </H1>
<H1> Makers </H1>
<H1> Réseaux sociaux </H1>
<H2> Responsable logistique et magasin </H2>
<H2> Informatique </H2>
<H2> Programmation </H2>
<H2> Divers </H2>
<H3> Juré d'examen pour le titre d'agent magasinier (REAC version 2018) </H3>
<H4> Depuis septembre 2019, reconversion validée après PMSMP de 2 semaines comme formateur au centre de formation Poinfor (SCOP), en poste sur les antennes de Chaumont, Langres, Gray, St Dizier. </H4>
<H4> De mars 2013 à octobre 2018 : Responsable logistique, gestion achats/réappro et coordinateur projets dans le groupe ELOI PERNET - PODIAFRANCE - PROMOTAL, distributeur de produits, consommables, équipements de stérilisations et mobiliers médicaux (nédicurie/podologie. </H4>
<H4> De janvier à juin 2006 (Intérim) et septembre 2006 à février 2013: Agent de production puis Responsable service expédition chez API TECHNOLOGIES à Chaumont (Métallurgie, fabrication de cabine de peinture) </H4>
<H4> De juillet 2006 à aout 2006 : Agent de laboratoire aux Forges de Bologne (intérim) </H4>
<H4> De janvier 2005 à juillet 2006 : Préparateur de commande </H4>
<H4> De juin 2002 à décembre 2005 : Opérateur en plasturgie alimentaire (interim) </H4>

Votre balise titre principal (h1) doit contenir vos mots clé principaux.

Elle ne doit cependant pas être strictement identique à la balise Title !

Elle est unique, et vous ne devez en mettre qu'une seule par page !

Nuage de mots clés

gestion 7 formation 5 logistique 5 chez 5 responsable 4
 magasin 4 production 4 contrôle 3 préparation 3 formateur 3
 suivi 3 stagiaires 3 utilisation 3 mise 3 d'un 2
 opérateur 2 mars 2 janvier 2 juillet 2 pernet 2

Ce nuage de mots clés fourni une indication sur le champs sémantique de votre page.

C'est important qu'il corresponde à la thématique sur laquelle vous cherchez à vous positionner.

Densité de mots clés

Mots clés	Freq	Titre	Desc	<H>
gestion	7	×	×	✓
formation	5	×	×	✓
logistique	5	×	×	✓
chez	5	×	×	✓
responsable	4	×	×	✓
magasin	4	×	×	✓
production	4	×	×	✓
contrôle	3	×	×	×
préparation	3	×	×	×
formateur	3	×	×	✓
suivi	3	×	×	×
stagiaires	3	×	×	×
utilisation	3	×	×	×
mise	3	×	×	×
d'un	2	×	×	×
opérateur	2	×	×	✓
mars	2	×	×	✓
janvier	2	×	×	✓
juillet	2	×	×	✓
pernet	2	×	×	✓

Ce tableau indique la pertinence du placement de vos mots clés. On doit en effet retrouver les mots clés les plus importants dans le titre, les meta Hn, la description...

Attribut Alt



Nous avons trouvé 27 images sur cette page

 21 attributs Alt sont vides ou manquants

images/poinfor.png
images/poinfor.png
images/eloi-podologie-logo_mobile-1506345849.jpg
images/eloi-podologie-logo_mobile-1506345849.jpg
images/kremlin.png
images/cabine.png
images/kremlin.png
images/cabine.png
images/Manpower_Inc._Logo.svg.png
images/Manpower_Inc._Logo.svg.png
images/flickr/8291373045_346be98eb9_z.jpg
images/flickr/8289344356_9b308815cf_z.jpg
images/flickr/8289356838_d60489ca40_z.jpg
images/flickr/8291368865_48dfd0d914_z.jpg
images/flickr/8292441934_b69e819611_z.jpg
images/flickr/8292438314_0ef690e35d_z.jpg
images/flickr/9192929709_f7d45875cb_z.jpg
images/flickr/8288293817_8e7bc2daab_z (1).jpg
images/flickr/9195730930_a6824637f5_z.jpg
images/RASPBERRY_PI_3B_PLUS_001.png
images/ARDUINO_UNO_A01.png

Texte alternatif utilisé pour décrire les images (par exemple pour les transpositeurs de site pour les malvoyants). Les moteurs de recherche les utilisent également, notamment pour la recherche d'image.

Optimisez les donc en fonction du contenu de chaque image.

Text/HTML Ratio



Le ratio Text/HTML est: **28.35%**

Longueur du texte 5729 bytes

Taille du HTML 20208 bytes

Le ratio texte/code HTML donne une indication de la quantité de contenu de votre page. Il faut savoir que les pages en première position sur Google ont en moyenne 1800 mots ! Travaillez donc vos textes...en qualité et en quantité !



GZIP compression



Bien ! La compression Gzip est activée

✓ Votre page compressée est passée de 20 KB à 5 KB (75.2 % de poids en moins)

La compression Gzip permet de faire circuler une version compressée de votre site : affichage plus rapide et économie d'énergie pour la planète !



IP Canonical



Aïe ! Votre adresse IP51.77.244.226 ne redirige pas vers thomaslamy.eu

Entrez l'adresse IP de votre site dans la barre de navigation et vérifiez si c'est bien votre site qui s'affiche



Réécriture d'URL



Attention ! Nous avons détecté des paramètres sur un grand nombre d'URLs

Votre URL contient des éléments inutiles qui la rendent complexe. Simplifiez pour une meilleure expérience utilisateur.



Underscores dans les URLs



Très bien ! Vous n'utilisez pas les underscores dans vos URLs (_)

Bien, vous n'avez pas de underscore (_) dans vos URLs.



Résolution WWW



Très bien, une redirection vers votre domaine préféré est en place.

Il est important que votre site n'existe que sous une forme : avec ou sans les www, peu importe, mais l'une doit renvoyer vers l'autre, pour éviter le duplicate content.



XML Sitemap



Aucun fichier XML. Ce n'est pas grave si l'arborescence de votre site a bien été faite.
<http://thomaslamy.eu/sitemap.xml>

Un fichier sitemap permet d'éviter les erreurs d'indexation, et facilite l'utilisation de certains outils SEO. Néanmoins, pas de panique, si votre site est bien fait, vous n'en avez pas forcément besoin.



Robots.txt



Vous n'avez pas de fichier robots.txt. Vérifiez que vos répertoires soient bien protégés.
<http://thomaslamy.eu/robots.txt>

Un fichier robot.txt peut être utile pour demander à Google d'indexer, ou pas certaines pages de votre site. Attention cependant à ce qu'il n'interdise pas justement l'indexation de votre site !



Objets Embedded



Parfait ! Aucun objet embedded n'a été détecté sur cette page.

Les objets intégrés, comme le flash doivent rester exceptionnels. Vérifiez si vous n'avez vraiment pas d'autre choix que de les utiliser.



Iframe



Aïe ! Des Iframes ont été détectés : essayez de faire autrement.

Les frames doivent être évitées absolument !



Domaines enregistrés



Age exact

Age du domaine: Not Available

Date de création: Not Available

Date de modification: Not Available

Date d'expiration: Not Available

L'âge de votre domaine est un des facteurs de bonne réputation chez Google. Plus il est ancien, mieux c'est !



Pages indexées



Pages indexées sur les moteurs de recherche

0 Pages

Il s'agit du nombre de page de votre site connues par Google. Si ce nombre est inférieur au nombre de page que votre site a vraiment, vous avez une mauvaise architecture. Attention, s'il est par contre supérieur à votre nombre de page, vous avez sans doute un problème de configuration. Rendez-vous vite sur la search console pour vérifier l'indexation de votre site.



Nombre de backlinks



Nombre de backlinks pour votre site (il en faut beaucoup !)

0 Backlinks

Les backlinks sont les liens qui pointent vers votre site. Ils sont pris en compte par Google comme une sorte de recommandation. C'est un des éléments les plus importants pour un référencement de qualité. Nous pouvons vous aider à améliorer ce point en vous proposant une campagne de Netlinking.



URL



<http://thomaslamy.eu>

Taille : 10 caractères

Gardez des URLs courtes.



Ikone favori



TL Bien, vous avez un favicon personnalisé

Les favicons donnent une bonne image de marque et permettent de vous différencier.



Page 404 personnalisée



Aïe ! Pas de page d'erreur personnalisée. En cas d'erreur sur une URL, vos visiteurs quitteront votre site à tous les coups.

Quand un visiteur tombe sur une page 404 non personnalisée, il quitte le site. Gardez-le en créant une page 404 qui lui permet de vite retrouver ce qu'il cherchait.



Taille de la page

20 KB (La taille moyenne sur le World Wild Web est de 320 Kb)



La vitesse de chargement est le facteur le plus important pour limiter le taux de rebond. Veillez à optimiser le poids de votre page pour garder un temps de chargement rapide.



Temps de chargement 0.08 seconde(s)



La vitesse de votre site est un des facteurs utilisés par Google dans sa note de qualité. Assurez vous que toutes les optimisations sont faites !



Langue



Aïe, aucun langage n'est déclaré pour la page. Laisser les robots et les navigateurs le gérer présente un risque.
Langage déclaré : Unknown (c'est le bon ?)

Vérifiez que le langage que vous déclarez dans le code de la page est le même que celui détecté par Google.

Disponibilité du nom de domaine

Domaines	Status
thomaslamy.com	Disponible
thomaslamy.net	Disponible
thomaslamy.org	Disponible
thomaslamy.biz	Disponible
thomaslamy.us	Déjà enregistré

Enregistrer les différentes extensions / formes de votre URL vous protège contre le cyber squatting, pour quelques dizaines d'euros par an.

Disponibilité de la Typo

Domaines	Status
rhomaslamy.eu	Disponible
fhomaslamy.eu	Disponible
ghomaslamy.eu	Disponible
hhomaslamy.eu	Disponible
yhomaslamy.eu	Disponible

Enregistrer les différentes extensions / formes de votre URL vous protège contre le cyber squatting, pour quelques dizaines d'euros par an.

 **Confidentialité de l'Email** Bien, aucune adresse mail n'est directement indiquée dans le code de la page



Nous déconseillons de placer un lien en dur vers votre adresse email dans le code du site. Elle sera à tous les coups scannée par des robots et utilisée pour du spam. Utilisez un formulaire de contact, ou encodez votre adresse mail avant qu'elle soit foutue !

 **Navigation sécurisée** Erreur



Adaptabilité aux mobiles



Aïe ! Votre site n'est pas adapté aux mobiles. Vous perdez quasiment la moitié de vos visiteurs.
Votre score de facilité de navigation sur mobile est de 0/100

Un site adapté aux mobiles sera favorisé par Google dans les résultats des recherches faites à partir d'un mobile.

Compatibilité aux mobiles



Pas top, votre page contient des objets incorporés

Les objets embarqués comme flash, silverlight, java...réservés à des applications très particulières, ils doivent être évité.



Vue mobile



Plus de 75% des utilisateurs d'Internet sont sur un support mobile...pouvez-vous vraiment vous en passer ?

IP du serveur

IP du serveur	Emplacement du serveur	Fournisseur du serveur
51.77.244.226	Not Available	Not Available

L'adresse IP de votre serveur a un petit impact sur le SEO, en particulier pour le référencement local.

Vitesse

A faire pour accélérer votre site :

- ✓ Parfait, votre site charge peu de fichiers CSS
- ✓ Parfait, votre site charge peu de fichiers Javascript
- ✓ Parfait, votre site n'utilise pas des tableaux pour la mise en page.
- ✗ Pas top, votre site utilise des styles en ligne. Rassemblez tout dans un fichier CSS

La vitesse de chargement d'un site est doublement importante : pour les visiteurs, puisqu'un site lent voit ses visiteurs quitter la page avant son chargement, et pour les moteurs de recherche, qui favorisent de plus en plus la qualité et mesurent donc à la fois la vitesse, et le taux de rebond. A traiter de toute urgence !

Analytics

Nous n'avons pas détecté d'outils d'analyse des stats sur votre site.



Doc type



Le doctype de la page est : HTML 5

Le Doc Type permet d'indiquer aux navigateurs comment interpréter le code de la page. Il permet d'éviter des erreurs d'affichage et de javascript.



Compatibilité W3



W3C non valide ! Essayez de faire mieux (si possible)

Le W3C est un consortium qui veille au respect des standards du Web. Il est préférable que le code de votre site le respecte au maximum.



Encodage



Bien, le langage et l'encodage des caractères est déclaré : UTF-8

Une bonne configuration de la langue peut éviter des problèmes d'encodage des caractères spéciaux.



Réseaux sociaux



Votre statu sur les réseaux sociaux



Facebook Likes: 0



PlusOne: 0



Twitter: 0

Les réseaux sociaux sont un moyens relativement économique pour faire connaitre votre site. N'hésitez pas à mettre en place des actions pour inciter au partage de vos pages.



Classement en terme de visiteurs


Pas de classement.

Un classement haut signifie que votre site devrait avoir de nombreux visiteurs.



Localisation des visiteurs


Votre site est populaire dans les pays suivants :
Aucune donnée disponible

Nous vous recommandons de réserver votre nom de domaine dans l'extension des pays où il est populaire, plutôt que de les laisser à vos concurrents !





\$60 USD

Juste une estimation du trafic de votre site basé sur Alexa Rank



Liens sur la page



Nous avons trouvé un total de 20 liens sur votre page

Ancre	Type	Follow
Website	Liens internes	Dofollow
CV	Liens internes	Dofollow
Compétences	Liens internes	Dofollow
Photographie	Liens internes	Dofollow
Maker	Liens internes	Dofollow
Réseaux sociaux	Liens internes	Dofollow
Bdd Livres	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow

Même s'il n'y a pas de limite technique au nombre de liens présents sur une page, on estime qu'il vaut mieux ne pas dépasser 200 liens.



Liens cassés



Aucun lien cassé sur cette page

Les liens cassés sont des liens vers des pages qui n'existent pas. Ils dévalorisent votre réputation aux yeux de Google. Corrigez impérativement ces erreurs.