

Rapport de Stadler.etienne.free.fr

Généré le 2023-08-02

Introduction

Ce rapport donne un aperçu des différents facteurs influençant le référencement de votre site Internet sur Google, et de comment se situe votre site. Les conseils associés vous permettront d'améliorer votre positionnement SEO. Malheureusement, c'est un rapport automatique, qui manque donc de finesse, et passe à côté de certains paramètres que seule une analyse humaine permettra de détecter. N'hésitez pas à prendre contact avec nous pour aller plus loin, ou prendre en charge l'optimisation de votre site. Les résultats sont très souvent édifiant !

Table of Contents

Search Engine Optimization

Usabilité

Mobile

Technologies

Visiteurs

Réseaux sociaux

Analyse des liens

Iconography



Good



Difficile à corriger



A améliorer



Un peu de travail pour corriger



Errors



Facile à corriger



Not Important



Aucune action nécessaire



Balise Title



Bienvenue bord de la Thtis !

Taille: 29 caractère(s)

Idéalement, votre balise Title devrait contenir entre 10 et 70 caractères

Assurez vous qu'elle contienne bien vos 4/5 mots clés principaux, et que **CHAQUE PAGE DU SITE A BIEN UNE BALISE UNIQUE !**



Meta Description



Aucune description

Taille: 0 caractère(s)

La Meta description doit contenir entre 100 et 300 caractères.

Peu utilisée par les moteurs de recherche pour le positionnement, elle est très utile pour augmenter votre taux de clics : c'est elle qui est affiché sous votre liens sur le listing des résultats de Google.

Elle doit donc inciter au clics et piquer la curiosité.

Chaque page doit avoir une balise description **UNIQUE !**



Meta Keywords



Aucun mot clé

La meta Keywords n'a plus un grand intérêt. Ne perdons pas de temps avec ça.



Affichage sur Google



[Bienvenue bord de la Thtis !](#)

[stadler.etienne.free.fr/](#)

Aucune description

Ceci est un aperçu de l'affichage de votre Title et meta description sur les résultats de Google.

Pensez-vous que ça incite au clic ? Travaillez les au maximum !



Titres



<H1>

0

<H2>

0

<H3>

0

<H4>

0

<H5>

0

<H6>

0

Votre balise titre principal (h1) doit contenir vos mots clé principaux.

Elle ne doit cependant pas être strictement identique à la balise Title !

Elle est unique, et vous ne devez en mettre qu'une seule par page !



Nuage de mots clés

Aucun mot clé trouvé



Ce nuage de mots clés fourni une indication sur le champs sémantique de votre page.

C'est important qu'il corresponde à la thématique sur laquelle vous cherchez à vous positionner.



Densité de mots clés



Ce tableau indique la pertinence du placement de vos mots clés. On doit en effet retrouver les mots clés les plus importants dans le title, les meta Hn, la description...



Attribut Alt



Nous avons trouvé 0 images sur cette page

✓ Aucun attribut Alt manquant

Texte alternatif utilisé pour décrire les images (par exemple pour les transpositeurs de site pour les malvoyants). Les moteurs de recherche les utilisent également, notamment pour la recherche d'image.

Optimisez les donc en fonction du contenu de chaque image.



Text/HTML Ratio



Le ratio Text/HTML est: **6.34%**

Longueur du texte 32 bytes

Taille du HTML 505 bytes

Le ratio texte/code HTML donne une indication de la quantité de contenu de votre page. Il faut savoir que les pages en première position sur Google ont en moyenne 1800 mots ! Travaillez donc vos textes...en qualité et en quantité !



GZIP compression



Aïe ! La compression Gzip n'est pas activée

✗ Le poids de votre page est 0 KB, mais il pourrait être seulement de 0 KB avec la compression Gzip (33.1 % en moins)

La compression Gzip permet de faire circuler une version compressée de votre site : affichage plus rapide et économie d'énergie pour la planète !



IP Canonical



Aïe ! Votre adresse IP212.27.63.104 ne redirige pas vers stadler.etienne.free.fr

Entrez l'adresse IP de votre site dans la barre de navigation et vérifiez si c'est bien votre site qui s'affiche



Réécriture d'URL



Très bien ! Vos URLs sont propres et OK pour Google

Votre URL contient des éléments inutiles qui la rendent complexe. Simplifiez pour une meilleure expérience utilisateur.



Underscores dans les URLs



Très bien ! Vous n'utilisez pas les underscores dans vos URLs (_)

Bien, vous n'avez pas de underscore (_) dans vos URLs.



Résolution WWW



Attention ! Aucune redirection vers votre choix de sous domaine n'est en place. Le site peut donc s'afficher avec et sans les WWW, il est donc en duplicate content

Il est important que votre site n'existe que sous une forme : avec ou sans les www, peu importe, mais l'une doit renvoyer vers l'autre, pour éviter le duplicate content.



XML Sitemap



Aucun fichier XML. Ce n'est pas grave si l'arborescence de votre site a bien été faite.
<http://stadler.etienne.free.fr/sitemap.xml>

Un fichier sitemap permet d'éviter les erreurs d'indexation, et facilite l'utilisation de certains outils SEO. Néanmoins, pas de panique, si votre site est bien fait, vous n'en avez pas forcément besoin.



Robots.txt



Vous n'avez pas de fichier robots.txt. Vérifiez que vos répertoires soient bien protégés.
<http://stadler.etienne.free.fr/robots.txt>

Un fichier robot.txt peut être utile pour demander à Google d'indexer, ou pas certaines pages de votre site. Attention cependant à ce qu'il n'interdise pas justement l'indexation de votre site !



Objets Embedded



Parfait ! Aucun objet embedded n'a été détecté sur cette page.

Les objets intégrés, comme le flash doivent rester exceptionnels. Vérifiez si vous n'avez vraiment pas d'autre choix que de les utiliser.



Iframe



Parfait ! Aucun Iframe n'a été détecté sur cette page.

Les frames doivent être évitées absolument !



Domaines enregistrés



Age exact

Age du domaine: Not Available

Date de création: Not Available

Date de modification: Not Available

Date d'expiration: Not Available

L'âge de votre domaine est un des facteurs de bonne réputation chez Google. Plus il est ancien, mieux c'est !



Pages indexées



Pages indexées sur les moteurs de recherche

0 Pages

Il s'agit du nombre de page de votre site connues par Google. Si ce nombre est inférieur au nombre de page que votre site a vraiment, vous avez une mauvaise architecture. Attention, s'il est par contre supérieur à votre nombre de page, vous avez sans doute un problème de configuration. Rendez-vous vite sur la search console pour vérifier l'indexation de votre site.



Nombre de backlinks



Nombre de backlinks pour votre site (il en faut beaucoup !)

0 Backlinks

Les backlinks sont les liens qui pointent vers votre site. Ils sont pris en compte par Google comme une sorte de recommandation. C'est un des éléments les plus importants pour un référencement de qualité. Nous pouvons vous aider à améliorer ce point en vous proposant une campagne de Netlinking.



URL



<http://stadler.etienne.free.fr>

Taille : 7 caractères

Gardez des URLs courtes.



Ikone favori



Bien, vous avez un favicon personnalisé

Les favicons donnent une bonne image de marque et permettent de vous différencier.



Page 404 personnalisée Bien, vous avez une page 404 personnalisée. Est ce qu'elle offre une information utile à vos visiteurs ?



Quand un visiteur tombe sur une page 404 non personnalisée, il quitte le site. Gardez le en créant une page 404 qui lui permet de vite retrouver ce qu'il cherchait.



Taille de la page

0 KB (La taille moyenne sur le World Wild Web est de 320 Kb)



La vitesse de chargement est le facteur le plus important pour limiter le taux de rebond. Veillez à optimiser le poids de votre page pour garder un temps de chargement rapide.



Temps de chargement 0.01 seconde(s)



La vitesse de votre site est un des facteurs utilisés par Google dans sa note de qualité. Assurez vous que toutes les optimisations sont faites !



Langue



Aïe, aucun langage n'est déclaré pour la page. Laisser les robots et les navigateurs le gérer présente un risque.
Langage déclaré : Unknown (c'est le bon ?)

Vérifiez que le langage que vous déclarez dans le code de la page est le même que celui détecté par Google.

Disponibilité du nom de domaine



Domaines	Status
stadler.com	Déjà enregistré
stadler.net	Déjà enregistré
stadler.org	Déjà enregistré
stadler.biz	Déjà enregistré
stadler.us	Déjà enregistré

Enregistrer les différentes extensions / formes de votre URL vous protège contre le cyber squatting, pour quelques dizaines d'euros par an.

Disponibilité de la Typo



Domaines	Status
qtadler.fr	Déjà enregistré
wtadler.fr	Déjà enregistré
etadler.fr	Déjà enregistré
ztadler.fr	Déjà enregistré
xtadler.fr	Déjà enregistré

Enregistrer les différentes extensions / formes de votre URL vous protège contre le cyber squatting, pour quelques dizaines d'euros par an.

 **Confidentialité de l'Email** Bien, aucune adresse mail n'est directement indiquée dans le code de la page



Nous déconseillons de placer un lien en dur vers votre adresse email dans le code du site. Elle sera à tous les coups scannée par des robots et utilisée pour du spam. Utilisez un formulaire de contact, ou encodez votre adresse mail avant qu'elle soit foutue !

 **Navigation sécurisée** Erreur





Adaptabilité aux mobiles



Aïe ! Votre site n'est pas adapté aux mobiles. Vous perdez quasiment la moitié de vos visiteurs.
Votre score de facilité de navigation sur mobile est de 0/100

Un site adapté aux mobiles sera favorisé par Google dans les résultats des recherches faites à partir d'un mobile.



Compatibilité aux mobiles



Parfait, pas d'objets incorporés dans la page

Les objets embarqués comme flash, silverlight, java...réservés à des applications très particulières, ils doivent être évité.



Vue mobile



Plus de 75% des utilisateurs d'Internet sont sur un support mobile...pouvez-vous vraiment vous en passer ?



IP du serveur



IP du serveur	Emplacement du serveur
212.27.63.104	//wh.ipaddress.com/a34,193,179,192?u="+encodeURIComponent(docu

L'adresse IP de votre serveur a un petit impact sur le SEO, en particulier pour le référencement local.



Vitesse



A faire pour accélérer votre site :

- ✓ Parfait, votre site charge peu de fichiers CSS
- ✓ Parfait, votre site charge peu de fichiers Javascript
- ✓ Parfait, votre site n'utilise pas des tableaux pour la mise en page.
- ✓ Parfait, votre site n'utilise pas de style en ligne.

La vitesse de chargement d'un site est doublement importante : pour les visiteurs, puisqu'un site lent voit ses visiteurs quitter la page avant son chargement, et pour les moteurs de recherche, qui favorisent de plus en plus la qualité et mesurent donc à la fois la vitesse, et le taux de rebond. A traiter de toute urgence !



Analytics



Nous n'avons pas détecté d'outils d'analyse des stats sur votre site.



Doc type



Le doctype de la page est : HTML 4.01 Frameset

Le Doc Type permet d'indiquer aux navigateurs comment interpréter le code de la page. Il permet d'éviter des erreurs d'affichage et de javascript.



Compatibilité W3



W3C non valide ! Essayez de faire mieux (si possible)

Le W3C est un consortium qui veille au respect des standards du Web. Il est préférable que le code de votre site le respecte au maximum.



Encodage



Bien, le langage et l'encodage des caractères est déclaré : ISO-8859-1

Une bonne configuration de la langue peut éviter des problèmes d'encodage des caractères spéciaux.



Réseaux sociaux



Votre statu sur les réseaux sociaux



Facebook Likes: 0



PlusOne: 0



Twitter: 0

Les réseaux sociaux sont un moyens relativement économique pour faire connaitre votre site. N'hésitez pas à mettre en place des actions pour inciter au partage de vos pages.

**Classement en terme de visiteurs**


Pas de classement.

Un classement haut signifie que votre site devrait avoir de nombreux visiteurs.

**Localisation des visiteurs**


Votre site est populaire dans les pays suivants :
Aucune donnée disponible

Nous vous recommandons de réserver votre nom de domaine dans l'extension des pays où il est populaire, plutôt que de les laisser à vos concurrents !



\$60 USD

Juste une estimation du trafic de votre site basé sur Alexa Rank



Liens sur la page



Nous avons trouvé un total de 0 liens sur votre page

Ancre	Type	Follow
-------	------	--------

Même s'il n'y a pas de limite technique au nombre de liens présents sur une page, on estime qu'il vaut mieux ne pas dépasser 200 liens.



Liens cassés



Aucun lien cassé sur cette page

Les liens cassés sont des liens vers des pages qui n'existent pas. Ils dévalorisent votre réputation aux yeux de Google. Corrigez impérativement ces erreurs.