

Rapport de Nxo.fr

Généré le 2023-07-21

Introduction

Ce rapport donne un aperçu des différents facteurs influençant le référencement de votre site Internet sur Google, et de comment se situe votre site. Les conseils associés vous permettront d'améliorer votre positionnement SEO. Malheureusement, c'est un rapport automatique, qui manque donc de finesse, et passe à côté de certains paramètres que seule une analyse humaine permettra de détecter. N'hésitez pas à prendre contact avec nous pour aller plus loin, ou prendre en charge l'optimisation de votre site. Les résultats sont très souvent édifiant !

Table of Contents

Search Engine Optimization

Mobile

Visiteurs

Analyse des liens

Usabilité

Technologies

Réseaux sociaux

Iconography



Good



A améliorer



Errors



Not Important



Difficile à corriger



Un peu de travail pour corriger



Facile à corriger



Aucune action nécessaire



Balise Title



Intégrateur et opérateur IT, réseaux, télécoms, sécurité - NXO

Taille: 62 caractère(s)

Idéalement, votre balise Title devrait contenir entre 10 et 70 caractères

Assurez vous qu'elle contienne bien vos 4/5 mots clés principaux, et que CHAQUE PAGE DU SITE A BIEN UNE BALISE UNIQUE !



Meta Description



▯ Leader indépendant de l'intégration et de la gestion des flux digitaux des Entreprises, spécialisé dans les solutions et services IT - NXO

Taille: 140 caractère(s)

La Meta description doit contenir entre 100 et 300 caractères.

Peu utilisée par les moteurs de recherche pour le positionnement, elle est très utile pour augmenter votre taux de clics : c'est elle qui est affiché sous votre liens sur le listing des résultats de Google.

Elle doit donc inciter au clics et piquer la curiosité.

Chaque page doit avoir une balise description UNIQUE !



Meta Keywords



Aucun mot clé

La meta Keywords n'a plus un grand intérêt. Ne perdons pas de temps avec ça.



Affichage sur Google



[Intégrateur et opérateur IT, réseaux, télécoms, sécurité - NXO](#)

[nxo.fr/](#)

▯ Leader indépendant de l'intégration et de la gestion des flux digitaux des Entreprises, spécialisé dans les solutions et services IT - NXO

Ceci est un aperçu de l'affichage de votre Title et meta description sur les résultats de Google.

Pensez-vous que ça incite au clic ? Travaillez les au maximum !



Titres



<H1>

1

<H2>

3

<H3>

5

<H4>

1

<H5>

0

<H6>

0

<H1> Le leader indépendant de l'intégration et de la gestion des flux digitaux des entreprises </H1>

<H2> ACTUALITÉ </H2>

<H2> ZOOM SUR... </H2>

<H2> CONSULTER </H2>

<H3> INFRASTRUCTURES DIGITALES </H3>

<H3> COMMUNICATION ET COLLABORATION </H3>

<H3> CYBERSÉCURITÉ </H3>

<H3> CLOUD & OPÉRATEUR </H3>

<H3> SERVICES </H3>

<H4> Politique de confidentialité </H4>

Votre balise titre principal (h1) doit contenir vos mots clé principaux.

Elle ne doit cependant pas être strictement identique à la balise Title !

Elle est unique, et vous ne devez en mettre qu'une seule par page !

Nuage de mots clés

cookie 38 cookies 19 consent 12 user 12 store 12
 site 10 used 9 sets 9 cloud 8 data 8
 réseaux 8 solution 8 téléphonie 7 gdpr 7 services 7
 youtube 7 entreprise 6 offres 6 google 6 clients 5

Ce nuage de mots clés fourni une indication sur le champs sémantique de votre page.

C'est important qu'il corresponde à la thématique sur laquelle vous cherchez à vous positionner.

Densité de mots clés

Mots clés	Freq	Titre	Desc	<H>
cookie	38	×	×	×
cookies	19	×	×	×
consent	12	×	×	×
user	12	×	×	×
store	12	×	×	×
site	10	×	×	×
used	9	×	×	×
sets	9	×	×	×
cloud	8	×	×	✓
data	8	×	×	×
réseaux	8	✓	×	×
solution	8	×	✓	×
téléphonie	7	×	×	×
gdpr	7	×	×	×
services	7	×	✓	✓
youtube	7	×	×	×
entreprise	6	×	✓	✓
offres	6	×	×	×
google	6	×	×	×
clients	5	×	×	×

Ce tableau indique la pertinence du placement de vos mots clés. On doit en effet retrouver les mots clés les plus importants dans le titre, les meta Hn, la description...



Attribut Alt



Nous avons trouvé 0 images sur cette page

✓ Aucun attribut Alt manquant

Texte alternatif utilisé pour décrire les images (par exemple pour les transpositeurs de site pour les malvoyants). Les moteurs de recherche les utilisent également, notamment pour la recherche d'image.

Optimisez les donc en fonction du contenu de chaque image.



Text/HTML Ratio



Le ratio Text/HTML est: **16.75%**

Longueur du texte 14990 bytes

Taille du HTML 89511 bytes

Le ratio texte/code HTML donne une indication de la quantité de contenu de votre page. Il faut savoir que les pages en première position sur Google ont en moyenne 1800 mots ! Travaillez donc vos textes...en qualité et en quantité !



GZIP compression



Bien ! La compression Gzip est activée

✓ Votre page compressée est passée de 87 KB à 17 KB (80.7 % de poids en moins)

La compression Gzip permet de faire circuler une version compressée de votre site : affichage plus rapide et économie d'énergie pour la planète !



IP Canonical



Aïe ! Votre adresse IP 185.221.88.46 ne redirige pas vers nxo.fr

Entrez l'adresse IP de votre site dans la barre de navigation et vérifiez si c'est bien votre site qui s'affiche



Réécriture d'URL



Très bien ! Vos URLs sont propres et OK pour Google

Votre URL contient des éléments inutiles qui la rendent complexe. Simplifiez pour une meilleure expérience utilisateur.



Underscores dans les URLs



Très bien ! Vous n'utilisez pas les underscores dans vos URLs (_)

Bien, vous n'avez pas de underscore (_) dans vos URLs.



Résolution WWW



Très bien, une redirection vers votre domaine préféré est en place.

Il est important que votre site n'existe que sous une forme : avec ou sans les www, peu importe, mais l'une doit renvoyer vers l'autre, pour éviter le duplicate content.



XML Sitemap



Bien ! Vous avez un fichier Sitemap XML. Attention quand même à ce qu'il contient !
<http://nxo.fr/sitemap.xml>

Un fichier sitemap permet d'éviter les erreurs d'indexation, et facilite l'utilisation de certains outils SEO. Néanmoins, pas de panique, si votre site est bien fait, vous n'en avez pas forcément besoin.



Robots.txt



Bien ! Vous avez un fichier robots.txt.
<http://nxo.fr/robots.txt>

Un fichier robot.txt peut être utile pour demander à Google d'indexer, ou pas certaines pages de votre site. Attention cependant à ce qu'il n'interdise pas justement l'indexation de votre site !



Objets Embedded



Parfait ! Aucun objet embedded n'a été détecté sur cette page.

Les objets intégrés, comme le flash doivent rester exceptionnels. Vérifiez si vous n'avez vraiment pas d'autre choix que de les utiliser.



Iframe



Parfait ! Aucun Iframe n'a été détecté sur cette page.

Les frames doivent être éviter absolument !



Domaines enregistrés



Age exact

Age du domaine: 18 Years, 218 Days

Date de création: 15th-Dec-2004

Date de modification: 22nd-Mar-2023

Date d'expiration: 7th-Sep-2025

L'age de votre domaine est un des facteurs de bonne réputation chez Google. Plus il est ancien, mieux c'est !



Pages indexées



Pages indexées sur les moteurs de recherche

0 Pages

Il s'agit du nombre de page de votre site connues par Google. Si ce nombre est inférieur au nombre de page que votre site a vraiment, vous avez une mauvaise architecture. Attention, s'il est par contre supérieur à votre nombre de page, vous avez sans doute un problème de configuration. Rendez-vous vite sur la search console pour vérifier l'indexation de votre site.



Nombre de backlinks



Nombre de backlinks pour votre site (il en faut beaucoup !)

0 Backlinks

Les backlinks sont les liens qui pointent vers votre site. Ils sont pris en compte par Google comme une sorte de recommandation. C'est un des éléments les plus importants pour un référencement de qualité. Nous pouvons vous aider à améliorer ce point en vous proposant une campagne de Netlinking.



URL

http://nxo.fr

Taille : 3 caractères



Gardez des URLs courtes.



Ikone favori

Bien, vous avez un favicon personnalisé



Les favicons donnent une bonne image de marque et permettent de vous différencier.



Page 404 personnalisée

Bien, vous avez une page 404 personnalisée. Est ce qu'elle offre une information utile à vos visiteurs ?



Quand un visiteur tombe sur une page 404 non personnalisée, il quitte le site. Gardez le en créant une page 404 qui lui permet de vite retrouver ce qu'il cherchait.



Taille de la page

87 KB (La taille moyenne sur le World Wild Web est de 320 Kb)



La vitesse de chargement est le facteur le plus important pour limiter le taux de rebond. Veillez à optimiser le poids de votre page pour garder un temps de chargement rapide.



Temps de chargement 0.08 seconde(s)



La vitesse de votre site est un des facteurs utilisés par Google dans sa note de qualité. Assurez vous que toutes les optimisations sont faites !



Langue

Bien, vous avez déclaré une langue
Langage déclaré : FR-FR (c'est le bon ?)



Vérifiez que le langage que vous déclarez dans le code de la page est le même que celui détecté par Google.

● **Disponibilité du nom
de domaine**
○○○

Domaines	Status
nxo.com	Déjà enregistré
nxo.net	Déjà enregistré
nxo.org	Déjà enregistré
nxo.biz	Déjà enregistré
nxo.us	Déjà enregistré

Enregistrer les différentes extensions / formes de votre URL vous protège contre le cyber squatting, pour quelques dizaines d'euros par an.

● **Disponibilité de la
Typo**
○○○

Domaines	Status
bxo.fr	Déjà enregistré
gxo.fr	Déjà enregistré
hxo.fr	Déjà enregistré
jxo.fr	Déjà enregistré
mxo.fr	Déjà enregistré

Enregistrer les différentes extensions / formes de votre URL vous protège contre le cyber squatting, pour quelques dizaines d'euros par an.

 **Confidentialité de l'Email** Bien, aucune adresse mail n'est directement indiquée dans le code de la page



Nous déconseillons de placer un lien en dur vers votre adresse email dans le code du site. Elle sera à tous les coups scannée par des robots et utilisée pour du spam. Utilisez un formulaire de contact, ou encodez votre adresse mail avant qu'elle soit foutue !

 **Navigation sécurisée** Erreur





Adaptabilité aux mobiles



Aïe ! Votre site n'est pas adapté aux mobiles. Vous perdez quasiment la moitié de vos visiteurs.
Votre score de facilité de navigation sur mobile est de 0/100

Un site adapté aux mobiles sera favorisé par Google dans les résultats des recherches faites à partir d'un mobile.



Compatibilité aux mobiles



Parfait, pas d'objets incorporés dans la page

Les objets embarqués comme flash, silverlight, java...réservés à des applications très particulières, ils doivent être évité.



Vue mobile



Plus de 75% des utilisateurs d'Internet sont sur un support mobile...pouvez-vous vraiment vous en passer ?



IP du serveur



IP du serveur	Emplacement du serveur
185.221.88.46	//wh.ipaddress.com/a34,193,179,192?u="+encodeURIComponent(docu

L'adresse IP de votre serveur a un petit impact sur le SEO, en particulier pour le référencement local.



Vitesse



A faire pour accélérer votre site :

- ✓ Parfait, votre site charge peu de fichiers CSS
- ✓ Parfait, votre site charge peu de fichiers Javascript
- ✗ Pas top. On est en 2019 et votre site utilise encore des tableaux pour la mise en page !
- ✗ Pas top, votre site utilise des styles en ligne. Rassemblez tout dans un fichier CSS

La vitesse de chargement d'un site est doublement importante : pour les visiteurs, puisqu'un site lent voit ses visiteurs quitter la page avant son chargement, et pour les moteurs de recherche, qui favorisent de plus en plus la qualité et mesurent donc à la fois la vitesse, et le taux de rebond. A traiter de toute urgence !



Analytics



Parfait, nous avons détecté un outil d'analyse des stats sur votre site.



Doc type



Le doctype de la page est : HTML 5

Le Doc Type permet d'indiquer aux navigateurs comment interpréter le code de la page. Il permet d'éviter des erreurs d'affichage et de javascript.



Compatibilité W3



W3C non valide ! Essayez de faire mieux (si possible)

Le W3C est un consortium qui veille au respect des standards du Web. Il est préférable que le code de votre site le respecte au maximum.



Encodage



Bien, le langage et l'encodage des caractères est déclaré : UTF-8

Une bonne configuration de la langue peut éviter des problèmes d'encodage des caractères spéciaux.



Réseaux sociaux



Votre statu sur les réseaux sociaux



Facebook Likes: 0



PlusOne: 0



Twitter: 0

Les réseaux sociaux sont un moyens relativement économique pour faire connaitre votre site. N'hésitez pas à mettre en place des actions pour inciter au partage de vos pages.



Classement en terme de visiteurs


Pas de classement.

Un classement haut signifie que votre site devrait avoir de nombreux visiteurs.



Localisation des visiteurs


Votre site est populaire dans les pays suivants :
Aucune donnée disponible

Nous vous recommandons de réserver votre nom de domaine dans l'extension des pays où il est populaire, plutôt que de les laisser à vos concurrents !





\$60 USD

Juste une estimation du trafic de votre site basé sur Alexa Rank



Liens sur la page

Nous avons trouvé un total de 0 liens sur votre page

Ancre	Type	Follow
-------	------	--------

Même s'il n'y a pas de limite technique au nombre de liens présents sur une page, on estime qu'il vaut mieux ne pas dépasser 200 liens.



Liens cassés



Aucun lien cassé sur cette page

Les liens cassés sont des liens vers des pages qui n'existent pas. Ils dévalorisent votre réputation aux yeux de Google. Corrigez impérativement ces erreurs.