

## Rapport de Legalstart.fr

Généré le 2019-12-10

### Introduction

Ce rapport donne un aperçu des différents facteurs influençant le référencement de votre site Internet sur Google, et de comment se situe votre site. Les conseils associés vous permettront d'améliorer votre positionnement SEO. Malheureusement, c'est un rapport automatique, qui manque donc de finesse, et passe à coté de certains paramètres que seule une analyse humaine permettra de détecter. N'hésitez pas à prendre contact avec nous pour aller plus loin, ou prendre en charge l'optimisation de votre site. Les résultats sont très souvent édifiant !

### Table of Contents

Search Engine Optimization

Mobile

Visiteurs

Analyse des liens

Usabilité

Technologies

Réseaux sociaux

### Iconography



Good



A améliorer



Errors



Not Important



Difficile à corriger



Un peu de travail pour corriger



Facile à corriger



Aucune action nécessaire



## Balise Title



Legalstart.fr | Création et gestion d'entreprise, dépôt de marque, recouvrement

**Taille:** 79 caractère(s)

Idéalement, votre balise Title devrait contenir entre 10 et 70 caractères

Assurez vous qu'elle contienne bien vos 4/5 mots clés principaux, et que **CHAQUE PAGE DU SITE A BIEN UNE BALISE UNIQUE !**



## Meta Description



Legalstart.fr vous permet de gérer vos besoins juridiques en ligne : créer une entreprise ou association loi 1901, déposer une marque, trouver un avocat, etc.

**Taille:** 158 caractère(s)

La Meta description doit contenir entre 100 et 300 caractères.

Peu utilisée par les moteurs de recherche pour le positionnement, elle est très utile pour augmenter votre taux de clics : c'est elle qui est affiché sous votre liens sur le listing des résultats de Google.

Elle doit donc inciter au clics et piquer la curiosité.

Chaque page doit avoir une balise description **UNIQUE !**



## Meta Keywords



Aucun mot clé

La meta Keywords n'a plus un grand intérêt. Ne perdons pas de temps avec ça.



## Affichage sur Google



[Legalstart.fr | Création et gestion d'entreprise, dépôt de marque, recouvrement legalstart.fr/](#)

Legalstart.fr vous permet de gérer vos besoins juridiques en ligne : créer une entreprise ou association loi 1901, déposer une marque, trouver un avocat, etc.

Ceci est un aperçu de l'affichage de votre Title et meta description sur les résultats de Google.

Pensez-vous que ça incite au clic ? Travaillez les au maximum !

<H1> Legalstart simplifie la vie des entrepreneurs Votre partenaire juridique simple rapide économique simple </H1>

<H2> Prêt à vous lancer ? </H2>

<H2> Votre entreprise évolue ? </H2>

<H2> Besoin d'aide ? </H2>

<H2> Comment ça marche ? </H2>

<H2> Ils ont réussi grâce à Legalstart </H2>

<H2> Legalstart facilite les démarches administratives </H2>

<H2> Pourquoi choisir Legalstart ? </H2>

<H2> Legalstart c'est </H2>

<H2> Nos experts vous accompagnent de A à Z ! </H2>

<H2> Legalstart c'est quoi ? </H2>

<H3> Devenir auto-entrepreneur </H3>

<H3> Créez votre SAS/SASU </H3>

<H3> Créez votre SARL/EURL </H3>

<H3> Créez votre association </H3>

<H3> Créez votre SCI </H3>

<H3> Modifiez votre entreprise </H3>

<H3> Fermez votre entreprise </H3>

<H3> Protégez votre marque </H3>

<H3> Recouvrez vos impayés </H3>

<H3> Approuvez vos comptes </H3>

<H3> Prenez rendez-vous avec un expert </H3>

<H3> Gérez votre comptabilité </H3>

<H3> Respectez vos obligations juridiques </H3>

<H3> Consultez nos guides pratiques </H3>

<H3> Trouvez un modèle de document </H3>

<H3> Choisissez la démarche adaptée </H3>

<H3> Remplissez un formulaire </H3>

<H3> Laissez-vous porter </H3>

<H3> Faites-vous accompagner au quotidien </H3>

<H3> Simple et rapide </H3>

<H3> Économique </H3>

<H3> Rassurant </H3>

<H3> Legalstart, leader des legaltech en France </H3>

<H3> Legalstart, la plateforme des entrepreneurs </H3>

Votre balise titre principal (h1) doit contenir vos mots clé principaux.

Elle ne doit cependant pas être strictement identique à la balise Title !

Elle est unique, et vous ne devez en mettre qu'une seule par page !

## Nuage de mots clés

legalstart 16 entreprise 15 créer 15 savoir 12 principal 12  
 menu 12 retour 12 création 11 comment 11 d'une 10  
 souhaitez 9 services 8 statuts 8 guide 8 service 8  
 dépôt 7 devenir 6 plan 6 entrepreneurs 6 comptes 6

Ce nuage de mots clés fourni une indication sur le champs sémantique de votre page.

C'est important qu'il corresponde à la thématique sur laquelle vous cherchez à vous positionner.

## Densité de mots clés

Mots clés	Freq	Titre	Desc	<H>
legalstart	16	✓	✓	✓
entreprise	15	✓	✓	✓
créer	15	✗	✓	✗
savoir	12	✗	✗	✗
principal	12	✗	✗	✗
menu	12	✗	✗	✗
retour	12	✗	✗	✗
création	11	✓	✗	✗
comment	11	✗	✗	✓
d'une	10	✗	✗	✗
souhaitez	9	✗	✗	✗
services	8	✗	✗	✗
statuts	8	✗	✗	✗
guide	8	✗	✗	✓
service	8	✗	✗	✗
dépôt	7	✓	✗	✗
devenir	6	✗	✗	✓
plan	6	✗	✗	✗
entrepreneurs	6	✗	✗	✓
comptes	6	✗	✗	✓

Ce tableau indique la pertinence du placement de vos mots clés. On doit en effet retrouver les mots clés les plus importants dans le titre, les meta Hn, la description...



### Attribut Alt



Nous avons trouvé 1 images sur cette page

✓ Aucun attribut Alt manquant

Texte alternatif utilisé pour décrire les images (par exemple pour les transpositeurs de site pour les malvoyants). Les moteurs de recherche les utilisent également, notamment pour la recherche d'image.

Optimisez les donc en fonction du contenu de chaque image.



### Text/HTML Ratio



Le ratio Text/HTML est: **6.02%**

Longueur du texte 15219 bytes

Taille du HTML 252732 bytes

Le ratio texte/code HTML donne une indication de la quantité de contenu de votre page. Il faut savoir que les pages en première position sur Google ont en moyenne 1800 mots ! Travaillez donc vos textes...en qualité et en quantité !



### GZIP compression



Bien ! La compression Gzip est activée

✓ Votre page compressée est passée de 247 KB à 39 KB (84.1 % de poids en moins)

La compression Gzip permet de faire circuler une version compressée de votre site : affichage plus rapide et économie d'énergie pour la planète !



### IP Canonical



Aïe ! Votre adresse IP104.20.93.66 ne redirige pas vers legalstart.fr

Entrez l'adresse IP de votre site dans la barre de navigation et vérifiez si c'est bien votre site qui s'affiche



### Réécriture d'URL



Très bien ! Vos URLs sont propres et OK pour Google

Votre URL contient des éléments inutiles qui la rendent complexe. Simplifiez pour une meilleure expérience utilisateur.



### Underscores dans les URLs



Très bien ! Vous n'utilisez pas les underscores dans vos URLs ( \_ )

Bien, vous n'avez pas de underscore ( \_ ) dans vos URLs.

✓ **Résolution WWW** Très bien, une redirection vers votre domaine préféré est en place.



Il est important que votre site n'existe que sous une forme : avec ou sans les www, peu importe, mais l'une doit renvoyer vers l'autre, pour éviter le duplicate content.

✓ **XML Sitemap** Bien ! Vous avez un fichier Sitemap XML. Attention quand même à ce qu'il contient !



<http://legalstart.fr/sitemap.xml>

Un fichier sitemap permet d'éviter les erreurs d'indexation, et facilite l'utilisation de certains outils SEO. Néanmoins, pas de panique, si votre site est bien fait, vous n'en avez pas forcément besoin.

✓ **Robots.txt** Bien ! Vous avez un fichier robots.txt.



<http://legalstart.fr/robots.txt>

Un fichier robot.txt peut être utile pour demander à Google d'indexer, ou pas certaines pages de votre site. Attention cependant à ce qu'il n'interdise pas justement l'indexation de votre site !





## Objets Embedded



Parfait ! Aucun objet embedded n'a été détecté sur cette page.

Les objets intégrés, comme le flash doivent rester exceptionnels. Vérifiez si vous n'avez vraiment pas d'autre choix que de les utiliser.



## Iframe



Aïe ! Des Iframes ont été détectés : essayez de faire autrement.

Les frames doivent être évitées absolument !



## Domaines enregistrés



Age exact

Age du domaine: 6 Years, 33 Days

Date de création: 7th-Nov-2013

Date de modification: 3rd-Nov-2019

Date d'expiration: 7th-Nov-2021

L'âge de votre domaine est un des facteurs de bonne réputation chez Google. Plus il est ancien, mieux c'est !



## Pages indexées



Pages indexées sur les moteurs de recherche

0 Pages

Il s'agit du nombre de page de votre site connues par Google. Si ce nombre est inférieur au nombre de page que votre site a vraiment, vous avez une mauvaise architecture. Attention, s'il est par contre supérieur à votre nombre de page, vous avez sans doute un problème de configuration. Rendez-vous vite sur la search console pour vérifier l'indexation de votre site.



## Nombre de backlinks



Nombre de backlinks pour votre site (il en faut beaucoup !)

0 Backlinks

Les backlinks sont les liens qui pointent vers votre site. Ils sont pris en compte par Google comme une sorte de recommandation. C'est un des éléments les plus importants pour un référencement de qualité. Nous pouvons vous aider à améliorer ce point en vous proposant une campagne de Netlinking.




## URL

http://legalstart.fr  
**Taille :** 10 caractères

Gardez des URLs courtes.



## Ikone favori

 Bien, vous avez un favicon personnalisé

Les favicons donnent une bonne image de marque et permettent de vous différencier.



**Page 404 personnalisée** Bien, vous avez une page 404 personnalisée. Est ce qu'elle offre une information utile à vos visiteurs ?

Quand un visiteur tombe sur une page 404 non personnalisée, il quitte le site. Gardez le en créant une page 404 qui lui permet de vite retrouver ce qu'il cherchait.

✓ **Taille de la page** 247 KB (La taille moyenne sur le World Wild Web est de 320 Kb)  
⚙ ⚙ ⚙

La vitesse de chargement est le facteur le plus important pour limiter le taux de rebond. Veillez à optimiser le poids de votre page pour garder un temps de chargement rapide.

✓ **Temps de chargement** 0.25 seconde(s)  
⚙ ⚙ ⚙

La vitesse de votre site est un des facteurs utilisés par Google dans sa note de qualité. Assurez vous que toutes les optimisations sont faites !

✓ **Langue** Bien, vous avez déclaré une langue  
⚙ ⚙ ⚙ Langage déclaré : French (c'est le bon ?)

Vérifiez que le langage que vous déclarez dans le code de la page est le même que celui détecté par Google.

● **Disponibilité du nom de domaine**  
\*\*\*



Domaines	Status
legalstart.com	Déjà enregistré
legalstart.net	Déjà enregistré
legalstart.org	Déjà enregistré
legalstart.biz	Déjà enregistré
legalstart.us	Déjà enregistré

Enregistrer les différentes extensions / formes de votre URL vous protège contre le cyber squatting, pour quelques dizaines d'euros par an.

● **Disponibilité de la Typo**  
\*\*\*

Domaines	Status
pegalstart.fr	Disponible
oegalstart.fr	Disponible
iegalstart.fr	Disponible
kegalstart.fr	Disponible
megalstart.fr	Disponible

Enregistrer les différentes extensions / formes de votre URL vous protège contre le cyber squatting, pour quelques dizaines d'euros par an.

 **Confidentialité de l'Email**      Attention : vous fournissez une adresse mail dans le code de la page !  


Nous déconseillons de placer un lien en dur vers votre adresse email dans le code du site. Elle sera à tous les coups scannée par des robots et utilisée pour du spam. Utilisez un formulaire de contact, ou encodez votre adresse mail avant qu'elle soit foutue !

 **Navigation sécurisée**      Erreur  


## **Adaptabilité aux mobiles**



Aïe ! Votre site n'est pas adapté aux mobiles. Vous perdez quasiment la moitié de vos visiteurs.  
Votre score de facilité de navigation sur mobile est de 0/100

Un site adapté aux mobiles sera favorisé par Google dans les résultats des recherches faites à partir d'un mobile.

## **Compatibilité aux mobiles**



Pas top, votre page contient des objets incorporés

Les objets embarqués comme flash, silverlight, java...réservés à des applications très particulières, ils doivent être évité.

Plus de 75% des utilisateurs d'Internet sont sur un support mobile...pouvez-vous vraiment vous en passer ?



## IP du serveur

IP du serveur	Emplacement du serveur	Fournisseur du serveur
104.22.33.102	Not Available	Not Available

L'adresse IP de votre serveur a un petit impact sur le SEO, en particulier pour le référencement local.

## Vitesse

A faire pour accélérer votre site :

- ✓ Parfait, votre site charge peu de fichiers CSS
- ✗ Pas top : trop de fichiers Javascript sont chargés
- ✓ Parfait, votre site n'utilise pas des tableaux pour la mise en page.
- ✗ Pas top, votre site utilise des styles en ligne. Rassemblez tout dans un fichier CSS

La vitesse de chargement d'un site est doublement importante : pour les visiteurs, puisqu'un site lent voit ses visiteurs quitter la page avant son chargement, et pour les moteurs de recherche, qui favorisent de plus en plus la qualité et mesurent donc à la fois la vitesse, et le taux de rebond. A traiter de toute urgence !

## Analytics

Nous n'avons pas détecté d'outils d'analyse des stats sur votre site.



## Doc type



Le doctype de la page est : HTML 5

Le Doc Type permet d'indiquer aux navigateurs comment interpréter le code de la page. Il permet d'éviter des erreurs d'affichage et de javascript.



## Compatibilité W3



W3C non valide ! Essayez de faire mieux (si possible)

Le W3C est un consortium qui veille au respect des standards du Web. Il est préférable que le code de votre site le respecte au maximum.



## Encodage



Bien, le langage et l'encodage des caractères est déclaré : UTF-8

Une bonne configuration de la langue peut éviter des problèmes d'encodage des caractères spéciaux.



### Réseaux sociaux



Votre statu sur les réseaux sociaux



Facebook Likes: 0




PlusOne: 0




Twitter: 0


Les réseaux sociaux sont un moyens relativement économique pour faire connaitre votre site. N'hésitez pas à mettre en place des actions pour inciter au partage de vos pages.

**Classement en terme de visiteurs**


44,215th site les plus visités dans le monde.



Un classement haut signifie que votre site devrait avoir de nombreux visiteurs.

**Localisation des visiteurs**

Votre site est populaire dans les pays suivants :

**Aucune donnée disponible**

Nous vous recommandons de réserver votre nom de domaine dans l'extension des pays où il est populaire, plutôt que de les laisser à vos concurrents !



\$49,896 USD

Juste une estimation du trafic de votre site basé sur Alexa Rank



## Liens sur la page



Nous avons trouvé un total de 159 liens sur votre page

Ancre	Type	Follow
En savoir plus	Liens internes	Dofollow
01 76 39 00 60 gratuit	Liens internes	Dofollow
Mon compte	Liens internes	Dofollow
Créer une SASU	Liens internes	Dofollow
Créer une SAS	Liens internes	Dofollow
Créer une EURL	Liens internes	Dofollow
Créer une SARL	Liens internes	Dofollow
Créer une SCI	Liens internes	Dofollow
Créer une startup	Liens internes	Dofollow
Créer une société civile	Liens internes	Dofollow
Devenir auto-entrepreneur	Liens internes	Dofollow
Créer une entreprise individuelle	Liens internes	Dofollow
Créer une EIRL	Liens internes	Dofollow
Prenez RDV avec un expert	Liens internes	Dofollow
Trouvez la structure juridique la plus adaptée	Liens internes	Dofollow
Téléchargez le guide du choix de la forme sociale	Liens internes	Dofollow
Faites une simulation des charges sociales	Liens internes	Dofollow
Modification statutaire	Liens internes	Dofollow
Changement de gérant (SARL, EURL, SCI)	Liens internes	Dofollow
Changement de président (SAS ou SASU)	Liens internes	Dofollow
Changement de siège social	Liens internes	Dofollow
Changement d'objet social	Liens internes	Dofollow
Changement de dénomination sociale	Liens internes	Dofollow
Augmentation de capital	Liens internes	Dofollow
Réduction de capital	Liens internes	Dofollow
Transformation de SARL en SAS	Liens internes	Dofollow
Les étapes du changement d'objet social	Liens internes	Dofollow
Les formalités de transfert de siège social	Liens internes	Dofollow
Les formalités d'augmentation de capital	Liens internes	Dofollow
Approbation des comptes	Liens internes	Dofollow
Qui doit procéder à l'approbation des comptes ?	Liens internes	Dofollow
Check-list de dépôt des comptes annuels	Liens internes	Dofollow
Les clés pour comprendre un bilan comptable	Liens internes	Dofollow
Dissolution liquidation	Liens internes	Dofollow
Transmission Universelle de Patrimoine (TUP)	Liens internes	Dofollow
Radiation d'une auto-entreprise	Liens internes	Dofollow
Passage auto-entrepreneur à société	Liens internes	Dofollow
Cession de parts sociales de SARL	Liens internes	Dofollow
Cession de parts sociales de SCI	Liens internes	Dofollow
Cession d'actions de SAS	Liens internes	Dofollow
Les formalités de dissolution	Liens internes	Dofollow
Les étapes de la TUP	Liens internes	Dofollow
Comment fermer une micro-entreprise ?	Liens internes	Dofollow
Devenir chauffeur VTC	Liens internes	Dofollow
Devenir coursier	Liens internes	Dofollow
Devenir agent commercial	Liens internes	Dofollow
Devenir consultant	Liens internes	Dofollow

Devenir restaurateur	Liens internes	Dofollow
Voir tous les métiers	Liens internes	Dofollow
Télécharger le guide de l'entrepreneur	Liens internes	Dofollow
Télécharger le guide de l'artisan	Liens internes	Dofollow
Télécharger le guide du commerçant	Liens internes	Dofollow
Télécharger le guide du VTC	Liens internes	Dofollow
Télécharger le guide du freelance	Liens internes	Dofollow
Création d'une association	Liens internes	Dofollow
Approbation et dépôt des comptes	Liens internes	Dofollow
Modification des statuts	Liens internes	Dofollow
Comment créer une association ?	Liens internes	Dofollow
Les formalités de modification des statuts d'une association	Liens internes	Dofollow
Comment dissoudre une association ?	Liens internes	Dofollow
La fiscalité de l'association	Liens internes	Dofollow
Dépôt de marque	Liens internes	Dofollow
Dépôt de logo	Liens internes	Dofollow
Recherche d'antériorité	Liens internes	Dofollow
Surveillance de marque	Liens internes	Dofollow
Dépôt de brevet	Liens internes	Dofollow
Protection d'une création/concept	Liens internes	Dofollow
Quelles sont les étapes d'un dépôt de marque ?	Liens internes	Dofollow
Pourquoi faire une recherche d'antériorité ?	Liens internes	Dofollow
Télécharger le guide du dépôt de marque	Liens internes	Dofollow
Recouvrement de factures	Liens internes	Dofollow
Mise en demeure	Liens internes	Dofollow
Injonction de payer	Liens internes	Dofollow
La procédure de recouvrement	Liens internes	Dofollow
Tout savoir sur la mise en demeure de payer	Liens internes	Dofollow
Tout savoir sur l'injonction de payer	Liens internes	Dofollow
Télécharger le guide du recouvrement	Liens internes	Dofollow
Rédiger un CDI	Liens internes	Dofollow
Rédiger un CDD	Liens internes	Dofollow
Rupture conventionnelle	Liens internes	Dofollow
Lettre de convocation	Liens internes	Dofollow
Lettre de licenciement	Liens internes	Dofollow
Comment rédiger un CDD ?	Liens internes	Dofollow
Comment rédiger un CDI ?	Liens internes	Dofollow
Tout sur la DPAE	Liens internes	Dofollow
Comment rompre un contrat de travail ?	Liens internes	Dofollow
Assistance Legalstart	Liens internes	Dofollow
Comptastart	Liens internes	Dofollow
Service Conformité	Liens internes	Dofollow
Qu'est-ce que l'assistance juridique ?	Liens internes	Dofollow
Quels sont les registres obligatoires ?	Liens internes	Dofollow
Est-ce obligatoire de recourir à un expert-comptable ?	Liens internes	Dofollow
Statuts de SASU	Liens internes	Dofollow
Statuts de SAS	Liens internes	Dofollow
Statuts de SARL	Liens internes	Dofollow
Statuts de EURL	Liens internes	Dofollow
Statuts de SCI	Liens internes	Dofollow
Business plan	Liens internes	Dofollow
Business plan de restaurant	Liens internes	Dofollow
Business plan de bar	Liens internes	Dofollow

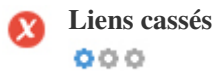
Business plan de e-commerce	Liens internes	Dofollow
Business plan de food truck	Liens internes	Dofollow
Voir plus	Liens internes	Dofollow
Contrat de CDI	Liens internes	Dofollow
Contrat de CDD	Liens internes	Dofollow
Promesse d'embauche d'un salarié	Liens internes	Dofollow
Renouvellement de la période d'essai	Liens internes	Dofollow
Lettre de premier avertissement	Liens internes	Dofollow
Voir plus	Liens internes	Dofollow
Guide de l'auto-entrepreneur	Liens internes	Dofollow
Guide de la SASU	Liens internes	Dofollow
Guide de la SAS	Liens internes	Dofollow
Guide de la SARL	Liens internes	Dofollow
Voir plus	Liens internes	Dofollow
Créer une entreprise	Liens internes	Dofollow
Gérer une entreprise	Liens internes	Dofollow
Exercer un métier	Liens internes	Dofollow
Fermer une entreprise	Liens internes	Dofollow
Gérer ses salariés	Liens internes	Dofollow
Protéger ses créations	Liens internes	Dofollow
Se faire payer	Liens internes	Dofollow
Quelles étapes pour créer une entreprise ?	Liens internes	Dofollow
Quelles démarches pour devenir auto-entrepreneur ?	Liens internes	Dofollow
Quelles aides pour créer une entreprise ?	Liens internes	Dofollow
Créer une entreprise	Liens internes	Dofollow
Accéder à tous les services	Liens internes	Dofollow
Voir tous les services	Liens internes	Dofollow
Créez votre SAS/SASU	Liens internes	Dofollow
Créez votre SARL/EURL	Liens internes	Dofollow
Votre entreprise évolue ?	Liens internes	Dofollow
Besoin d'aide ?	Liens internes	Dofollow
Consultez nos guides pratiques	Liens internes	Dofollow
Comment créer une SASU ?	Liens internes	Dofollow
Comment créer une SAS ?	Liens internes	Dofollow
Comment créer une SARL ?	Liens internes	Dofollow
Comment créer une EURL ?	Liens internes	Dofollow
Comment déposer une marque ?	Liens internes	Dofollow
Comment obtenir le recouvrement d'une facture ?	Liens internes	Dofollow
Retrouvez plus de 1000 articles dans notre espace de fiches pratiques	Liens internes	Dofollow
[email protected]	Liens internes	Dofollow
Nous envoyer un message	Liens internes	Dofollow
Parler à un avocat	Liens internes	Dofollow
Nous rejoindre	Liens internes	Dofollow
L'équipe Legalstart	Liens internes	Dofollow
Articles de presse	Liens internes	Dofollow
Nos partenaires	Liens internes	Dofollow
Conditions Générales	Liens internes	Dofollow
CGU Avocats	Liens internes	Dofollow
Mentions légales	Liens internes	Dofollow
Comité consultatif	Liens internes	Dofollow
Moyens de paiement	Liens internes	Dofollow
4,8/5 (basé sur 839 avis clients)	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow

No Anchor Text  
No Anchor Text  
Parrainage

Liens externes      Dofollow  
Liens externes      Dofollow  
Liens externes      Dofollow

Même s'il n'y a pas de limite technique au nombre de liens présents sur une page, on estime qu'il vaut mieux ne pas dépasser 200 liens.





Cette page contient des liens cassés : corriger les URLs ou supprimez les liens.

<http://legalstart.fr/tel:+33176390060>

Les liens cassés sont des liens vers des pages qui n'existent pas. Ils dévalorisent votre réputation aux yeux de Google. Corrigez impérativement ces erreurs.