

Rapport de Google.com

Généré le 2017-05-27

Introduction

Ce rapport donne un aperçu des différents facteurs influençant le référencement de votre site Internet sur Google, et de comment se situe votre site. Les conseils associés vous permettront d'améliorer votre positionnement SEO. Malheureusement, c'est un rapport automatique, qui manque donc de finesse, et passe à coté de certain paramètres que seul une analyse humaine permettra de détecter. N'hésitez pas à prendre contact avec nous pour aller plus loin, ou prendre en charge l'optimisation de votre site. Les résultats sont très souvent édifiant !

Table of Contents

Search Engine Optimization

Mobile

Visiteurs

Analyse des liens

Usabilité

Technologies

Réseaux sociaux

Iconography



Good



A améliorer



Errors



Not Important



Difficile à corriger



Un peu de travail pour corriger



Facile à corriger



Aucune action nécessaire

Balise Title

Google



Taille: 6 caractère(s)

Idéalement, votre balise Title devrait contenir entre 10 et 70 caractères

Assurez vous qu'elle contienne bien vos 4/5 mots clés principaux, et que **CHAQUE PAGE DU SITE A BIEN UNE BALISE UNIQUE !**

Meta Description

Aucune description



Taille: 0 caractère(s)

La Meta description doit contenir entre 100 et 300 caractères.

Peu utilisée par les moteurs de recherche pour le positionnement, elle est très utile pour augmenter votre taux de clics : c'est elle qui est affiché sous votre liens sur le listing des résultats de Google.

Elle doit donc inciter au clics et piquer la curiosité.

Chaque page doit avoir une balise description **UNIQUE !**

Meta Keywords

Aucun mot clé



La meta Keywords n'a plus un grand intérêt. Ne perdons pas de temps avec ça.

Affichage sur Google



[Google](#)
[google.com/](#)
Aucune description

Ceci est un aperçu de l'affichage de votre Title et meta description sur les résultats de Google.

Pensez-vous que ça incite au clic ? Travaillez les au maximum !

Titres



<H1>
1

<H2>
0

<H3>
0

<H4>
0

<H5>
0

<H6>
0

Votre balise titre principal (h1) doit contenir vos mots clé principaux.

Elle ne doit cependant pas être strictement identique à la balise Title !

Elle est unique, et vous ne devez en mettre qu'une seule par page !

Nuage de mots clés

google 3 enter 3 instant 2 search 2 press 2
here 2 photosmore 1 keepeven 1 more 1 offered 1
show 1 make 1 click 1 turn 1 screen-reader 1

Ce nuage de mots clés fourni une indication sur le champs sémantique de votre page.

C'est important qu'il corresponde à la thématique sur laquelle vous cherchez à vous positionner.

Densité de mots clés

Mots clés	Freq	Titre	Desc	<H>
google	3	✓	✗	✗
enter	3	✗	✗	✗
instant	2	✗	✗	✗
search	2	✗	✗	✗
press	2	✗	✗	✗
here	2	✗	✗	✗
photosmore	1	✗	✗	✗
keepeven	1	✗	✗	✗
more	1	✗	✗	✗
offered	1	✗	✗	✗
show	1	✗	✗	✗
make	1	✗	✗	✗
click	1	✗	✗	✗
turn	1	✗	✗	✗
screen-reader	1	✗	✗	✗

Ce tableau indique la pertinence du placement de vos mots clés. On doit en effet retrouver les mots clés les plus importants dans le titre, les meta Hn, la description...

 **Attribut Alt**


Nous avons trouvé 2 images sur cette page
 1 attributs Alt sont vides ou manquants

/images/hpp/ic_wahlberg_product_core_48.png8.png

Texte alternatif utilisé pour décrire les images (par exemple pour les transpositeurs de site pour les malvoyants). Les moteurs de recherche les utilisent également, notamment pour la recherche d'image.
Optimisez les donc en fonction du contenu de chaque image.

 **Text/HTML Ratio**


Le ratio Text/HTML est: **0.4%**

Longueur du texte 799 bytes

Taille du HTML 202054 bytes

Le ratio texte/code HTML donne une indication de la quantité de contenu de votre page. Il faut savoir que les pages en première position sur Google ont en moyenne 1800 mots ! Travaillez donc vos textes...en qualité et en quantité !

 **GZIP compression**


Bien ! La compression Gzip est activée

 Votre page compressée est passée de 13 KB à 5 KB (59.6 % de poids en moins)

La compression Gzip permet de faire circuler une version compressée de votre site : affichage plus rapide et économie d'énergie pour la planète !



IP Canonical



Nickel ! Votre adresse IP216.58.220.46 redirige vers google.com

Entrez l'adresse IP de votre site dans la barre de navigation et vérifiez si c'est bien votre site qui s'affiche



Réécriture d'URL



Très bien ! Vos URLs sont propres et OK pour Google

Votre URL contient des éléments inutiles qui la rendent complexe. Simplifiez pour une meilleure expérience utilisateur.



Underscores dans les URLs



Aïe ! Vous utilisez des underscores dans vos URLs. Google ne les considère pas comme des séparateurs de mots.

Bien, vous n'avez pas de underscore (_) dans vos URLs.



Résolution WWW



Attention ! Aucune redirection vers votre choix de sous domaine n'est en place. Le site peut donc s'afficher avec et sans les WWW, il est donc en duplicate content

Il est important que votre site n'existe que sous une forme : avec ou sans les www, peu importe, mais l'une doit renvoyer vers l'autre, pour éviter le duplicate content.



XML Sitemap



Bien ! Vous avez un fichier Sitemap XML. Attention quand même à ce qu'il contient !
<http://google.com/sitemap.xml>

Un fichier sitemap permet d'éviter les erreurs d'indexation, et facilite l'utilisation de certains outils SEO. Néanmoins, pas de panique, si votre site est bien fait, vous n'en avez pas forcément besoin.



Robots.txt



Bien ! Vous avez un fichier robots.txt.
<http://google.com/robots.txt>

Un fichier robot.txt peut être utile pour demander à Google d'indexer, ou pas certaines pages de votre site. Attention cependant à ce qu'il n'interdise pas justement l'indexation de votre site !



Objets Embedded



Parfait ! Aucun objet embedded n'a été détecté sur cette page.

Les objets intégrés, comme le flash doivent rester exceptionnels. Vérifiez si vous n'avez vraiment pas d'autre choix que de les utiliser.



Iframe



Parfait ! Aucun Iframe n'a été détecté sur cette page.

Les frames doivent être éviter absolument !



Domaines enregistrés



Age exact

Age du domaine: 19 Years, 254 Days

Date de création: 15th-Sep-1997

Date de modification: 20th-Jul-2011

Date d'expiration: 14th-Sep-2020

L'age de votre domaine est un des facteurs de bonne réputation chez Google. Plus il est ancien, mieux c'est !



Pages indexées



Pages indexées sur les moteurs de recherche

113,000,000 Pages

Il s'agit du nombre de page de votre site connues par Google. Si ce nombre est inférieur au nombre de page que votre site a vraiment, vous avez une mauvaise architecture. Attention, s'il est par contre supérieur à votre nombre de page, vous avez sans doute un problème de configuration. Rendez-vous vite sur la search console pour vérifier l'indexation de votre site.



Nombre de backlinks



Nombre de backlinks pour votre site (il en faut beaucoup !)

2,882,789 Backlinks

Les backlinks sont les liens qui pointent vers votre site. Ils sont pris en compte par Google comme une sorte de recommandation. C'est un des éléments les plus importants pour un référencement de qualité. Nous pouvons vous aider à améliorer ce point en vous proposant une campagne de Netlinking.



URL

http://google.com

Taille : 6 caractères

Gardez des URLs courtes.



Ikone favori

 Bien, vous avez un favicon personnalisé

Les favicons donnent une bonne image de marque et permettent de vous différencier.



Page 404 personnalisée Bien, vous avez une page 404 personnalisée. Est ce qu'elle offre une information utile à vos visiteurs ?

Quand un visiteur tombe sur une page 404 non personnalisée, il quitte le site. Gardez le en créant une page 404 qui lui permet de vite retrouver ce qu'il cherchait.

✓ **Taille de la page** 197 KB (La taille moyenne sur le World Wild Web est de 320 Kb)
⚙️⚙️⚙️

La vitesse de chargement est le facteur le plus important pour limiter le taux de rebond. Veillez à optimiser le poids de votre page pour garder un temps de chargement rapide.

✓ **Temps de chargement** 0.91 seconde(s)
⚙️⚙️⚙️

La vitesse de votre site est un des facteurs utilisés par Google dans sa note de qualité. Assurez vous que toutes les optimisations sont faites !

✓ **Langue** Bien, vous avez déclaré une langage
⚙️⚙️⚙️ Langage déclaré : EN-IN (c'est le bon ?)

Vérifiez que le langage que vous déclarez dans le code de la page est le même que celui détecté par Google.

● **Disponibilité du nom de domaine**
⚙⚙⚙

Domaines	Status
google.net	Déjà enregistré
google.org	Déjà enregistré
google.biz	Déjà enregistré
google.io	Déjà enregistré
google.info	Déjà enregistré

Enregistrer les différentes extensions / formes de votre URL vous protège contre le cyber squatting, pour quelques dizaines d'euros par an.

● **Disponibilité de la Typo**
⚙⚙⚙

Domaines	Status
gogle.com	Déjà enregistré
roogle.com	Déjà enregistré
foogle.com	Déjà enregistré
voogle.com	Déjà enregistré
toogle.com	Déjà enregistré

Enregistrer les différentes extensions / formes de votre URL vous protège contre le cyber squatting, pour quelques dizaines d'euros par an.

- ✓ **Confidentialité de l'Email** Bien, aucune adresse mail n'est directement indiquée dans le code de la page


Nous déconseillons de placer un lien en dur vers votre adresse email dans le code du site. Elle sera à tous les coups scannée par des robots et utilisée pour du spam. Utilisez un formulaire de contact, ou encodez votre adresse mail avant qu'elle soit foutue !

- ✓ **Navigation sécurisée** Le site n'est pas blacklisté et semble utilisable sans risque.




Adaptabilité aux mobiles



Très bien ! Le site est adapté à une navigation sur support mobile
Votre score de facilité de navigation sur mobile est de 100/100

Un site adapté aux mobiles sera favorisé par Google dans les résultats des recherches faites à partir d'un mobile.



Compatibilité aux mobiles



Parfait, pas d'objets incorporés dans la page

Les objets embarqués comme flash, silverlight, java...réservés à des applications très particulières, ils doivent être évité.



Google



Plus de 75% des utilisateurs d'Internet sont sur un support mobile...pouvez-vous vraiment vous en passer ?

IP du serveur

IP du serveur	Emplacement du serveur	Fournisseur du serveur
142.250.179.174	United States	Google

L'adresse IP de votre serveur a un petit impact sur le SEO, en particulier pour le référencement local.

Vitesse

A faire pour accélérer votre site :

- ✓ Parfait, votre site charge peu de fichiers CSS
- ✓ Parfait, votre site charge peu de fichiers Javascript
- ✓ Parfait, votre site n'utilise pas des tableaux pour la mise en page.
- ✗ Pas top, votre site utilise des styles en ligne. Rassemblez tout dans un fichier CSS

La vitesse de chargement d'un site est doublement importante : pour les visiteurs, puisqu'un site lent voit ses visiteurs quitter la page avant son chargement, et pour les moteurs de recherche, qui favorisent de plus en plus la qualité et mesurent donc à la fois la vitesse, et le taux de rebond. A traiter de toute urgence !

Analytics

Nous n'avons pas détecté d'outils d'analyse des stats sur votre site.



Doc type



Le doctype de la page est : HTML 5

Le Doc Type permet d'indiquer aux navigateurs comment interpréter le code de la page. Il permet d'éviter des erreurs d'affichage et de javascript.



Compatibilité W3



W3C non valide ! Essayez de faire mieux (si possible)

Le W3C est un consortium qui veille au respect des standards du Web. Il est préférable que le code de votre site le respecte au maximum.



Encodage



Aïe : aucun langage/encodage spécifié. Vous prenez des risques !

Une bonne configuration de la langue peut éviter des problèmes d'encodage des caractères spéciaux.

● Réseaux sociaux ⚙️⚙️⚙️

Votre statu sur les réseaux sociaux

 Facebook Likes: 42,174,815

 PlusOne: 12,220,299

 Twitter: 2,733

Les réseaux sociaux sont un moyens relativement économique pour faire connaitre votre site. N'hésitez pas à mettre en place des actions pour inciter au partage de vos pages.

● **Classement en terme de visiteurs**
1st site les plus visités dans le monde.
○○○

Un classement haut signifie que votre site devrait avoir de nombreux visiteurs.

● **Localisation des visiteurs**
○○○

Votre site est populaire dans les pays suivants :

Pays	Pourcentage de visiteurs
United States	33.5%
India	7.1%
China	4.9%
Japan	4.3%
Iran	3.1%

Nous vous recommandons de réserver votre nom de domaine dans l'extension des pays où il est populaire, plutôt que de les laisser à vos concurrents !

● **\$2,403,278,124 USD**
○○○

Juste une estimation du trafic de votre site basé sur Alexa Rank

 **Liens sur la page**


Nous avons trouvé un total de 46 liens sur votre page

Ancre	Type	Follow
Screen-reader users, click here to turn off Google Instant.	Liens internes	Dofollow
Yes, show me	Liens internes	Dofollow
Advanced search	Liens internes	Dofollow
History	Liens internes	Dofollow
Use Google.com	Liens internes	Dofollow
Calendar	Liens internes	Dofollow
Contacts	Liens internes	Dofollow
Gmail	Liens externes	Dofollow
Images	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
Sign in	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
Learn more	Liens externes	Dofollow
हिन्दी	Liens externes	Dofollow
বাংলা	Liens externes	Dofollow
□□□□□□	Liens externes	Dofollow
मराठी	Liens externes	Dofollow
தமிழ்	Liens externes	Dofollow
□□□□□□	Liens externes	Dofollow
□□□□□	Liens externes	Dofollow
മലയാളം	Liens externes	Dofollow
ਪੰਜਾਬੀ	Liens externes	Dofollow
Privacy	Liens externes	Dofollow
Terms	Liens externes	Dofollow
Settings	Liens externes	Dofollow
Search settings	Liens externes	Dofollow
Search Help	Liens externes	Dofollow
Advertising	Liens externes	Dofollow
Business	Liens externes	Dofollow
About	Liens externes	Dofollow
My Account	Liens externes	Dofollow
Search	Liens externes	Dofollow
Maps	Liens externes	Dofollow
YouTube	Liens externes	Dofollow
Play	Liens externes	Dofollow
News	Liens externes	Dofollow
Drive	Liens externes	Dofollow
Google+	Liens externes	Dofollow
Translate	Liens externes	Dofollow
Photos	Liens externes	Dofollow
Docs	Liens externes	Dofollow
Books	Liens externes	Dofollow
Blogger	Liens externes	Dofollow
Hangouts	Liens externes	Dofollow
Keep	Liens externes	Dofollow

Même s'il n'y a pas de limite technique au nombre de liens présents sur une page, on estime qu'il vaut mieux ne pas dépasser 200 liens.



Liens cassés



Aucun lien cassé sur cette page

Les liens cassés sont des liens vers des pages qui n'existent pas. Ils dévalorisent votre réputation aux yeux de Google. Corrigez impérativement ces erreurs.