

Rapport de [Givaudan.com](https://www.givaudan.com)

Généré le 2022-09-30

Introduction

Ce rapport donne un aperçu des différents facteurs influençant le référencement de votre site Internet sur Google, et de comment se situe votre site. Les conseils associés vous permettront d'améliorer votre positionnement SEO. Malheureusement, c'est un rapport automatique, qui manque donc de finesse, et passe à coté de certain paramètres que seul une analyse humaine permettra de détecter. N'hésitez pas à prendre contact avec nous pour aller plus loin, ou prendre en charge l'optimisation de votre site. Les résultats sont très souvent édifiant !

Table of Contents

Search Engine Optimization

Mobile

Visiteurs

Analyse des liens

Usabilité

Technologies

Réseaux sociaux

Iconography



Good



A améliorer



Errors



Not Important



Difficile à corriger



Un peu de travail pour corriger



Facile à corriger



Aucune action nécessaire

 **Balise Title**  Givaudan | Flavours and fragrances to create for happier, healthier lives
Taille: 73 caractère(s)

Idéalement, votre balise Title devrait contenir entre 10 et 70 caractères

Assurez vous qu'elle contienne bien vos 4/5 mots clés principaux, et que **CHAQUE PAGE DU SITE A BIEN UNE BALISE UNIQUE !**

 **Meta Description**  Givaudan develops tastes and scents that delight consumers all over the world.
Taille: 78 caractère(s)

La Meta description doit contenir entre 100 et 300 caractères.

Peu utilisée par les moteurs de recherche pour le positionnement, elle est très utile pour augmenter votre taux de clics : c'est elle qui est affiché sous votre liens sur le listing des résultats de Google.

Elle doit donc inciter au clics et piquer la curiosité.

Chaque page doit avoir une balise description **UNIQUE !**

 **Meta Keywords**  Aucun mot clé

La meta Keywords n'a plus un grand intérêt. Ne perdons pas de temps avec ça.

Affichage sur Google



[Givaudan | Flavours and fragrances to create for happier, healthier lives](#)

[givaudan.com/](#)

Givaudan develops tastes and scents that delight consumers all over the world.

Ceci est un aperçu de l'affichage de votre Title et meta description sur les résultats de Google.

Pensez-vous que ça incite au clic ? Travaillez les au maximum !

Titres



<H1>

0

<H2>

7

<H3>

0

<H4>

0

<H5>

0

<H6>

0

<H2> Main navigation </H2>

<H2> Find us in our locations </H2>

<H2> Footer sub menu </H2>

<H2> Sustainability </H2>

<H2> Stay informed </H2>

<H2> SERVICES </H2>

<H2> STOCK PRICE </H2>

Votre balise titre principal (h1) doit contenir vos mots clé principaux.

Elle ne doit cependant pas être strictement identique à la balise Title !

Elle est unique, et vous ne devez en mettre qu'une seule par page !

Nuage de mots clés

givaudan 19 media 16 investor 15 fragrance 14 events 14
 corporate 13 beauty 11 company 11 news 11 post 10
 food 10 taste 9 explore 8 business 8 back 8
 visit 7 results 7 sustainable 7 financial 7 annual 6

Ce nuage de mots clés fourni une indication sur le champs sémantique de votre page.

C'est important qu'il corresponde à la thématique sur laquelle vous cherchez à vous positionner.

Densité de mots clés

Mots clés	Freq	Titre	Desc	<H>
givaudan	19	✓	✓	✗
media	16	✗	✗	✗
investor	15	✗	✗	✗
fragrance	14	✓	✗	✗
events	14	✗	✗	✗
corporate	13	✗	✗	✗
beauty	11	✗	✗	✗
company	11	✗	✗	✗
news	11	✗	✗	✗
post	10	✗	✗	✗
food	10	✗	✗	✗
taste	9	✗	✓	✗
explore	8	✗	✗	✗
business	8	✗	✗	✗
back	8	✗	✗	✗
visit	7	✗	✗	✗
results	7	✗	✗	✗
sustainable	7	✗	✗	✗
financial	7	✗	✗	✗
annual	6	✗	✗	✗

Ce tableau indique la pertinence du placement de vos mots clés. On doit en effet retrouver les mots clés les plus importants dans le titre, les meta Hn, la description...

 **Attribut Alt**


Nous avons trouvé 24 images sur cette page
 2 attributs Alt sont vides ou manquants

https://www.givaudan.com/sites/givaudanweb.int/files/styles/news_icon/public/2022-07/GIV_NAT_IND_Jasmine_44_570x372.webp
https://www.givaudan.com/sites/givaudanweb.int/files/styles/convert_to_jpg/public/map_full_0.png.jpg?itok=t8ZDsFyD

Texte alternatif utilisé pour décrire les images (par exemple pour les transpositeurs de site pour les malvoyants). Les moteurs de recherche les utilisent également, notamment pour la recherche d'image.

Optimisez les donc en fonction du contenu de chaque image.

 **Text/HTML Ratio**


Le ratio Text/HTML est: **4.22%**

Longueur du texte 9797 bytes

Taille du HTML 231895 bytes

Le ratio texte/code HTML donne une indication de la quantité de contenu de votre page. Il faut savoir que les pages en première position sur Google ont en moyenne 1800 mots ! Travaillez donc vos textes...en qualité et en quantité !

 **GZIP compression**


Bien ! La compression Gzip est activée

 Votre page compressée est passée de 226 KB à 40 KB (82.5 % de poids en moins)

La compression Gzip permet de faire circuler une version compressée de votre site : affichage plus rapide et économie d'énergie pour la planète !

 **IP Canonical** Aïe ! Votre adresse IP54.75.232.131 ne redirige pas vers givaudan.com


Entrez l'adresse IP de votre site dans la barre de navigation et vérifiez si c'est bien votre site qui s'affiche

 **Réécriture d'URL** Très bien ! Vos URLs sont propres et OK pour Google


Votre URL contient des éléments inutiles qui la rendent complexe. Simplifiez pour une meilleure expérience utilisateur.

 **Underscores dans les URLs** Aïe ! Vous utilisez des underscores dans vos URLs. Google ne les considère pas comme des séparateurs de mots.


Bien, vous n'avez pas de underscore (_) dans vos URLs.

✓ **Résolution WWW** Très bien, une redirection vers votre domaine préféré est en place.



Il est important que votre site n'existe que sous une forme : avec ou sans les www, peu importe, mais l'une doit renvoyer vers l'autre, pour éviter le duplicate content.

✓ **XML Sitemap** Bien ! Vous avez un fichier Sitemap XML. Attention quand même à ce qu'il contient !



<http://givaudan.com/sitemap.xml>

Un fichier sitemap permet d'éviter les erreurs d'indexation, et facilite l'utilisation de certains outils SEO. Néanmoins, pas de panique, si votre site est bien fait, vous n'en avez pas forcément besoin.

✓ **Robots.txt** Bien ! Vous avez un fichier robots.txt.



<http://givaudan.com/robots.txt>

Un fichier robot.txt peut être utile pour demander à Google d'indexer, ou pas certaines pages de votre site. Attention cependant à ce qu'il n'interdise pas justement l'indexation de votre site !



Objets Embedded



Parfait ! Aucun objet embedded n'a été détecté sur cette page.

Les objets intégrés, comme le flash doivent rester exceptionnels. Vérifiez si vous n'avez vraiment pas d'autre choix que de les utiliser.



Iframe



Aïe ! Des Iframes ont été détectés : essayez de faire autrement.

Les frames doivent être éviter absolument !



Domaines enregistrés



Age exact

Age du domaine: 25 Years, 154 Days

Date de création: 29th-Apr-1997

Date de modification: 26th-Apr-2022

Date d'expiration: 30th-Apr-2023

L'age de votre domaine est un des facteurs de bonne réputation chez Google. Plus il est ancien, mieux c'est !

Pages indexées



Pages indexées sur les moteurs de recherche

0 Pages

Il s'agit du nombre de page de votre site connues par Google. Si ce nombre est inférieur au nombre de page que votre site a vraiment, vous avez une mauvaise architecture. Attention, s'il est par contre supérieur à votre nombre de page, vous avez sans doute un problème de configuration. Rendez-vous vite sur la search console pour vérifier l'indexation de votre site.

Nombre de backlinks



Nombre de backlinks pour votre site (il en faut beaucoup !)

0 Backlinks

Les backlinks sont les liens qui pointent vers votre site. Ils sont pris en compte par Google comme une sorte de recommandation. C'est un des éléments les plus importants pour un référencement de qualité. Nous pouvons vous aider à améliorer ce point en vous proposant une campagne de Netlinking.



URL

http://givaudan.com

Taille : 8 caractères

Gardez des URLs courtes.



Ikone favori

Bien, vous avez un favicon personnalisé

Les favicons donnent une bonne image de marque et permettent de vous différencier.



Page 404 personnalisée

Bien, vous avez une page 404 personnalisée. Est ce qu'elle offre une information utile à vos visiteurs ?

Quand un visiteur tombe sur une page 404 non personnalisée, il quitte le site. Gardez le en créant une page 404 qui lui permet de vite retrouver ce qu'il cherchait.

✓ **Taille de la page** 226 KB (La taille moyenne sur le World Wild Web est de 320 Kb)
⚙️⚙️⚙️

La vitesse de chargement est le facteur le plus important pour limiter le taux de rebond. Veillez à optimiser le poids de votre page pour garder un temps de chargement rapide.

✓ **Temps de chargement** 0.1 seconde(s)
⚙️⚙️⚙️

La vitesse de votre site est un des facteurs utilisés par Google dans sa note de qualité. Assurez vous que toutes les optimisations sont faites !

✓ **Langue** Bien, vous avez déclaré une langage
⚙️⚙️⚙️ Langage déclaré : English (c'est le bon ?)

Vérifiez que le langage que vous déclarez dans le code de la page est le même que celui détecté par Google.

● **Disponibilité du nom de domaine**
⚙⚙⚙

Domaines	Status
givaudan.net	Déjà enregistré
givaudan.org	Déjà enregistré
givaudan.biz	Déjà enregistré
givaudan.us	Déjà enregistré
givaudan.info	Déjà enregistré

Enregistrer les différentes extensions / formes de votre URL vous protège contre le cyber squatting, pour quelques dizaines d'euros par an.

● **Disponibilité de la Typo**
⚙⚙⚙

Domaines	Status
rivaudan.com	Disponible
fiivaudan.com	Disponible
vivaudan.com	Disponible
tivaudan.com	Disponible
bivaudan.com	Disponible

Enregistrer les différentes extensions / formes de votre URL vous protège contre le cyber squatting, pour quelques dizaines d'euros par an.

 **Confidentialité de l'Email** Bien, aucune adresse mail n'est directement indiquée dans le code de la page


Nous déconseillons de placer un lien en dur vers votre adresse email dans le code du site. Elle sera à tous les coups scannée par des robots et utilisée pour du spam. Utilisez un formulaire de contact, ou encodez votre adresse mail avant qu'elle soit foutue !

 **Navigation sécurisée** Erreur


X **Adaptabilité aux mobiles**



Aïe ! Votre site n'est pas adapté aux mobiles. Vous perdez quasiment la moitié de vos visiteurs. Votre score de facilité de navigation sur mobile est de 0/100

Un site adapté aux mobiles sera favorisé par Google dans les résultats des recherches faites à partir d'un mobile.

X **Compatibilité aux mobiles**



Pas top, votre page contient des objets incorporés

Les objets embarqués comme flash, silverlight, java...réservés à des applications très particulières, ils doivent être évité.

Plus de 75% des utilisateurs d'Internet sont sur un support mobile...pouvez-vous vraiment vous en passer ?



IP du serveur



IP du serveur	Emplacement du serveur
54.75.232.131	//safebrands.com. The registrar's WHOIS server can be reached at whois. found 4 websites that are similar to Givaudan.com and Givaudan alternat

L'adresse IP de votre serveur a un petit impact sur le SEO, en particulier pour le référencement local.



Vitesse



A faire pour accélérer votre site :

- ✓ Parfait, votre site charge peu de fichiers CSS
- ✗ Pas top : trop de fichiers Javascript sont chargés
- ✓ Parfait, votre site n'utilise pas des tableaux pour la mise en page.
- ✗ Pas top, votre site utilise des styles en ligne. Rassemblez tout dans un fichier CSS

La vitesse de chargement d'un site est doublement importante : pour les visiteurs, puisqu'un site lent voit ses visiteurs quitter la page avant son chargement, et pour les moteurs de recherche, qui favorisent de plus en plus la qualité et mesurent donc à la fois la vitesse, et le taux de rebond. A traiter de toute urgence !



Analytics



Nous n'avons pas détecté d'outils d'analyse des stats sur votre site.



Doc type



Le doctype de la page est : HTML 5

Le Doc Type permet d'indiquer aux navigateurs comment interpréter le code de la page. Il permet d'éviter des erreurs d'affichage et de javascript.



Compatibilité W3



W3C non valide ! Essayez de faire mieux (si possible)

Le W3C est un consortium qui veille au respect des standards du Web. Il est préférable que le code de votre site le respecte au maximum.



Encodage



Bien, le langage et l'encodage des caractères est déclaré : UTF-8

Une bonne configuration de la langue peut éviter des problèmes d'encodage des caractères spéciaux.

● Réseaux sociaux ⚙️⚙️⚙️

Votre statu sur les réseaux sociaux

 Facebook Likes: 0

 PlusOne: 0

 Twitter: 0

Les réseaux sociaux sont un moyens relativement économique pour faire connaitre votre site. N'hésitez pas à mettre en place des actions pour inciter au partage de vos pages.

● **Classement en terme de visiteurs** 84,424th site les plus visités dans le monde.
○○○

Un classement haut signifie que votre site devrait avoir de nombreux visiteurs.

● **Localisation des visiteurs** Votre site est populaire dans les pays suivants :
○○○ **Aucune donnée disponible**

Nous vous recommandons de réserver votre nom de domaine dans l'extension des pays où il est populaire, plutôt que de les laisser à vos concurrents !

● **Traffic** \$25,992 USD
○○○

Juste une estimation du trafic de votre site basé sur Alexa Rank

Liens sur la page

Nous avons trouvé un total de 204 liens sur votre page

Ancre	Type	Follow
Givaudan	Liens internes	Dofollow
Visit Our Company	Liens internes	Dofollow
About Givaudan	Liens internes	Dofollow
Our purpose	Liens internes	Dofollow
Our business activities	Liens internes	Dofollow
Our business model	Liens internes	Dofollow
Our global presence	Liens internes	Dofollow
Our culture	Liens internes	Dofollow
Our leadership	Liens internes	Dofollow
Our 2025 strategy	Liens internes	Dofollow
Market trends	Liens internes	Dofollow
How to win	Liens internes	Dofollow
Corporate governance	Liens internes	Dofollow
Rich heritage	Liens internes	Dofollow
250-year Odyssey	Liens internes	Dofollow
Timeline	Liens internes	Dofollow
Responsible business	Liens internes	Dofollow
Ethics and compliance	Liens internes	Dofollow
Code of conduct	Liens internes	Dofollow
Human rights	Liens internes	Dofollow
Position statements, policies, rules, reports	Liens internes	Dofollow
Visit Taste & Wellbeing	Liens internes	Dofollow
Food Experiences	Liens internes	Dofollow
'Feel Good' Food Experiences	Liens internes	Dofollow
'Does Good' Food Experiences	Liens internes	Dofollow
'Imagine' Food Experiences	Liens internes	Dofollow
Product offering	Liens internes	Dofollow
Taste	Liens internes	Dofollow
Sense	Liens internes	Dofollow
Nutrition	Liens internes	Dofollow
Health	Liens internes	Dofollow
Integrated Solutions	Liens internes	Dofollow
Givaudan Flavour Ingredients	Liens internes	Dofollow
Co-creation and innovation	Liens internes	Dofollow
Tools and programmes	Liens internes	Dofollow
Collaborations	Liens internes	Dofollow
Front-end innovation	Liens internes	Dofollow
Flavourist School	Liens internes	Dofollow
Market drivers	Liens internes	Dofollow
Naturals	Liens internes	Dofollow
Plant-based foods	Liens internes	Dofollow
Immunity	Liens internes	Dofollow
Sugar reduction	Liens internes	Dofollow
Salt reduction	Liens internes	Dofollow
Solutions by segment	Liens internes	Dofollow
Beverages	Liens internes	Dofollow
Savoury	Liens internes	Dofollow

Sweet goods	Liens internes	Dofollow
Snacks	Liens internes	Dofollow
Dairy and cheese	Liens internes	Dofollow
Nutraceuticals	Liens internes	Dofollow
News and events	Liens internes	Dofollow
Company news	Liens internes	Dofollow
Trade media releases	Liens internes	Dofollow
Events	Liens internes	Dofollow
Visit Fragrance & Beauty	Liens internes	Dofollow
Consumer products	Liens internes	Dofollow
Personal care	Liens internes	Dofollow
Home care	Liens internes	Dofollow
Fabric care	Liens internes	Dofollow
Oral care	Liens internes	Dofollow
Fine fragrances	Liens internes	Dofollow
Artisanship	Liens internes	Dofollow
Inspiration	Liens internes	Dofollow
Creative leadership	Liens internes	Dofollow
Active Beauty	Liens internes	Dofollow
Products	Liens internes	Dofollow
Marketing concepts	Liens internes	Dofollow
Innovative technologies	Liens internes	Dofollow
Ingredients	Liens internes	Dofollow
Naturals	Liens internes	Dofollow
Naturality Platform™	Liens internes	Dofollow
Fragrance molecules	Liens internes	Dofollow
Fragrance technologies	Liens internes	Dofollow
Delivery systems	Liens internes	Dofollow
Health and wellbeing	Liens internes	Dofollow
Perfumery School	Liens internes	Dofollow
Visit Careers	Liens internes	Dofollow
Professionals	Liens internes	Dofollow
Flavour and fragrance creators	Liens internes	Dofollow
Sales and marketing	Liens internes	Dofollow
Givaudan Business Solutions	Liens internes	Dofollow
Manufacturing and operations	Liens internes	Dofollow
Students and graduates	Liens internes	Dofollow
Trainees, graduates and interns	Liens internes	Dofollow
Your recruitment journey	Liens internes	Dofollow
Learn and grow	Liens internes	Dofollow
Contact us	Liens internes	Dofollow
Visit Investors	Liens internes	Dofollow
Investor information	Liens internes	Dofollow
Dividend	Liens internes	Dofollow
Share price and calculator	Liens internes	Dofollow
Significant shareholders	Liens internes	Dofollow
Debt information	Liens internes	Dofollow
Investment case	Liens internes	Dofollow
Analysts coverage and consensus	Liens internes	Dofollow
Financial results	Liens internes	Dofollow
Financial targets	Liens internes	Dofollow
Key figures	Liens internes	Dofollow
Results centre	Liens internes	Dofollow

Governance structure	Liens internes	Dofollow
Group structure	Liens internes	Dofollow
Board of Directors	Liens internes	Dofollow
Executive Committee	Liens internes	Dofollow
Risk management	Liens internes	Dofollow
Auditors	Liens internes	Dofollow
Investor publications	Liens internes	Dofollow
Annual reports	Liens internes	Dofollow
Ad hoc announcements	Liens internes	Dofollow
Other investor news	Liens internes	Dofollow
Corporate presentations	Liens internes	Dofollow
Investor presentation	Liens internes	Dofollow
Subscribe to news	Liens internes	Dofollow
Investor events	Liens internes	Dofollow
Annual General Meeting	Liens internes	Dofollow
Events calendar	Liens internes	Dofollow
Contact Investor Relations	Liens internes	Dofollow
ESG	Liens internes	Dofollow
Visit Media	Liens internes	Dofollow
Company news	Liens internes	Dofollow
Ad hoc announcements	Liens internes	Dofollow
Publications	Liens internes	Dofollow
Media resources	Liens internes	Dofollow
Events	Liens internes	Dofollow
Social media	Liens internes	Dofollow
Trade media	Liens internes	Dofollow
Visit Sustainability	Liens internes	Dofollow
Creations	Liens internes	Dofollow
A heritage of action	Liens internes	Dofollow
Taste & Wellbeing	Liens internes	Dofollow
Fragrance & Beauty	Liens internes	Dofollow
Nature	Liens internes	Dofollow
Climate action	Liens internes	Dofollow
Plastics	Liens internes	Dofollow
Waste	Liens internes	Dofollow
Water	Liens internes	Dofollow
Biodiversity	Liens internes	Dofollow
People	Liens internes	Dofollow
Care	Liens internes	Dofollow
People and growth	Liens internes	Dofollow
Inclusion	Liens internes	Dofollow
Communities	Liens internes	Dofollow
Sourcing4Good	Liens internes	Dofollow
Our work at origin	Liens internes	Dofollow
Givaudan Foundation	Liens internes	Dofollow
Sustainable business	Liens internes	Dofollow
Purpose and sustainable governance	Liens internes	Dofollow
Position statements, policies, reports	Liens internes	Dofollow
Stakeholders and material issues	Liens internes	Dofollow
The sustainable development goals (SDGs)	Liens internes	Dofollow
United Nations Global Compact (UNGC)	Liens internes	Dofollow
Publications	Liens internes	Dofollow
ENG	Liens internes	Dofollow

Même s'il n'y a pas de limite technique au nombre de liens présents sur une page, on estime qu'il vaut mieux ne pas dépasser 200 liens.



Liens cassés



Aucun lien cassé sur cette page

Les liens cassés sont des liens vers des pages qui n'existent pas. Ils dévalorisent votre réputation aux yeux de Google. Corrigez impérativement ces erreurs.