XMEDIACREATION

Rapport de Cg-conseil.net

Généré le 2023-03-28

Introduction

Ce rapport donne un aperçu des différents facteurs influençant le référencement de votre site Internet sur Google, et de comment se situe votre site. Les conseils associés vous permettront d'améliorer votre positionnement SEO. Malheureusement, c'est un rapport automatique, qui manque donc de finesse, et passe à coté de certain paramètres que seul une analyse humaine permettra de détecter. N'hésitez pas à prendre contact avec nous pour aller plus loin, ou prendre en charge l'optimisation de votre site. Les résultats sont très souvent édifiant !

Table of Contents

Search Engine Optimization
Mobile
Visiteurs
Analyse des liens
Usabilité
Technologies
Réseaux sociaux

Iconography

- Good
- A améliorer
- Errors
- Not Important
- Difficile à corriger
- Un peu de travail pour corriger
- Facile à corriger
- Aucune action nécessaire

Copyright © 2019 XMEDIACREATION

Search Engine Optimization

Balise Title

CG Conseil - Freelance Consultant SEA sur Marseille

Taille: 51 caractère(s)

Idéalement, votre balise Title devrait contenir entre 10 et 70 caractères

Assurez vous qu'elle contienne bien vos 4/5 mots clés principaux, et que CHAQUE PAGE DU SITE A BIEN UNE BALISE UNIQUE !

Meta Description

Claude GUERRA, Freelance Consultant SEA sur Marseille. Je vous accompagne dans la construction de stratégie d’acquisition payante.

Taille: 130 caractère(s)

La Meta description doit contenir entre 100 et 300 caractères.

Peu utilisée par les moteurs de recherche pour le positionnement, elle est très utile pour augmenter votre taux de clics : c'est elle qui est affiché sous votre liens sur le listing des résultats de Google.

Elle doit donc inciter au clics et piquer la curiosité.

Chaque page doit avoir une balise description UNIQUE !

Meta Keywords

Aucun mot clé

La meta Keywords n'a plus un grand intérêt. Ne perdons pas de temps avec ça.

Affichage sur Google

[CG Conseil - Freelance Consultant SEA sur Marseille]

cg-conseil.net/

Claude GUERRA, Freelance Consultant SEA sur Marseille. Je vous accompagne dans la construction de stratégie d'acquisition payante.

Ceci est un aperçu de l'affichage de votre Title et meta description sur les résultats de Google.

Pensez-vous que ça incite au clic ? Travaillez les au maximum !

Titres

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	7	12	0	0	0

<H1> Claude GUERRAConsultant SEA </H1>
<H2> Expert Google Ads </H2>
<H2> Apparaissez dès demain dans les 1ers résultats de Google </H2>
<H2> Apparaissez dès demain dans les 1ers résultats de Google </H2>
<H2> Mon fonctionnement </H2>
<H2> Pourquoi faire appel à un consultant Freelance SEA ? </H2>
<H2> Mes Prestations </H2>
<H2> Commencer votre projet par une Consultation Gratuite </H2>
<H3> Visibilité </H3>
<H3> Trafic </H3>
<H3> Conversion </H3>
<H3> Prise de contact </H3>
<H3> Création de votre stratégie SEA sur-mesure </H3>
<H3> Lancement de la mission </H3>
<H3> Suivi et optimisation de vos campagnes </H3>
<H3> Analyse des résultats </H3>
<H3> Optez pour la flexibilité ! </H3>
<H3> Lancement d'une stratégie d'acquisition SEA </H3>
<H3> Formation </H3>
<H3> Sous-traitance SEA </H3>

Votre balise titre principal (h1) doit contenir vos mots clé principaux.

Elle ne doit cependant pas être strictement identique à la balise Title !

Elle est unique, et vous ne devez en mettre qu'une seule par page !

Copyright © 2019 XMEDIACREATION

Nuage de mots clés

google 13 consultant 10 freelance 7 campagnes 6 l'accès 5

leur 5 d'une 5 site 5 stockage 5 gérer 5

technique 5 trafic 5 accompagner 4 afin 4 préférences 4

stratÉgie 4 leurs 4 expert 4 place 4 différentes 3

Ce nuage de mots clés fourni une indication sur le champs sémantique de votre page.

C'est important qu'il corresponde à la thématique sur laquelle vous cherchez à vous positionner.

Densité de mots clés

Mots clés	Freq	Titre	Desc	<H>
google	13	✗	✗	✓
consultant	10	✓	✓	✓
freelance	7	✓	✓	✓
campagnes	6	✗	✗	✓
l'accès	5	✗	✗	✗
leur	5	✗	✗	✗
d'une	5	✗	✗	✓
site	5	✗	✗	✗
stockage	5	✗	✗	✗
gérer	5	✗	✗	✗
technique	5	✗	✗	✗
trafic	5	✗	✗	✓
accompagner	4	✗	✗	✗
afin	4	✗	✗	✗
préférences	4	✗	✗	✗
stratÉgie	4	✗	✗	✗
leurs	4	✗	✗	✗
expert	4	✗	✗	✓
place	4	✗	✗	✗
différentes	3	✗	✗	✗

Ce tableau indique la pertinence du placement de vos mots clés. On doit en effet retrouver les mots clés les plus importants dans le title, les meta Hn, la description...

Copyright © 2019 XMEDIACREATION

Attribut Alt

Nous avons trouvé 0 images sur cette page
✔ Aucun attribut Alt manquant

Texte alternatif utilisé pour décrire les images (par exemple pour les transcripteurs de site pour les malvoyants). Les moteurs de recherche les utilisent également, notamment pour la recherche d'image.
Optimisez les donc en fonction du contenu de chaque image.

Text/HTML Ratio

Le ratio Text/HTML est: **5.09%**

Longueur du texte	8486 bytes
Taille du HTML	166665 bytes

Le ratio texte/code HTML donne une indication de la quantité de contenu de votre page. Il faut savoir que les pages en première position sur Google ont en moyenne 1800 mots ! Travaillez donc vos textes...en qualité et en quantité !

GZIP compression

Bien ! La compression Gzip est activée
✔ Votre page compréssée est passée de 163 KB à 33 KB (79.6 % de poids en moins)

La compression Gzip permet de faire circuler une version compressée de votre site : affichage plus rapide et économie d'énergie pour la planète !

IP Canonical

Aïe ! Votre adresse IP109.234.162.116 ne redirige pas vers cg-conseil.net

Entrez l'adresse IP de votre site dans la barre de navigation et vérifiez si c'est bien votre site qui s'affiche

Réécriture d'URL

Très bien ! Vos URLs sont propres et OK pour Google

Votre URL contient des éléments inutiles qui la rendent complexe. Simplifiez pour une meilleure expérience utilisateur.

Underscores dans les URLs

Très bien ! Vous n'utilisez pas les underscores dans vos URLs (_)

Bien, vous n'avez pas de underscore (_) dans vos URLs.

Résolution WWW

Très bien, une redirection vers votre domaine préféré est en place.

Il est important que votre site n'existe que sous une forme : avec ou sans les www, peu importe, mais l'une doit renvoyer vers l'autre, pour éviter le duplicate content.

XML Sitemap

Aucun fichier XML. Ce n'est pas grave si l'arborescence de votre site a bien été faite.
http://cg-conseil.net/sitemap.xml

Un fichier sitemap permet d'éviter les erreurs d'indexation, et facilite l'utilisation de certains outils SEO. Néanmoins, pas de panique, si votre site est bein fait, vous n'en avez pas forcement besoin.

Robots.txt

Bien ! Vous avez un fichier robots.txt.
http://cg-conseil.net/robots.txt

Un fichier robot.txt peut être utile pour demander à Google d'indexer, ou pas certaines pages de votre site. Attention cependant à ce qu'il n'interdise pas justement l'indexation de votre site !

Objets Embedded

Parfait ! Aucun objet embedded n'a été détecté sur cette page.

Les objets intégrés, comme le flash doivent rester exceptionnels. Vérifiez si vous n'avez vraiment pas d'autre choix que de les utiliser.

Iframe

Parfait ! Aucun Iframe n'a été détecté sur cette page.

Les frames doivent être éviter absolument !

Domaines enregistrés

Age exact

Age du domaine: 0 Years, 286 Days

Date de création: 15th-Jun-2022

Date de modification: 15th-Jun-2022

Date d'expiration: 15th-Jun-2024

L'age de votre domaine est un des facteurs de bonne réputation chez Google. Plus il est ancien, mieux c'est !

Copyright © 2019 XMEDIACREATION

Pages indexées

Pages indexées sur les moteurs de recherche

0 Pages

Il s'agit du nombre de page de votre site connues par Google. Si ce nombre est inférieur au nombre de page que votre site a vraiment, vous avez une mauvaise architecture. Attention, s'il est par contre supérieur à votre nombre de page, vous avez sans doute un problème de configuration. Rendez-vous vite sur la search console pour vérifier l'indexation de votre site.

Nombre de backlinks

Nombre de backlinks pour votre site (il en faut beaucoup !)

0 Backlinks

Les backlinks sont les liens qui pointent vers votre site. Ils sont pris en compte par Google comme une sorte de recommandation. C'est un des éléments les plus importants pour un référencement de qualité. Nous pouvons vous aider à améliorer ce point en vous proposant une campagne de Netlinking.

Copyright © 2019 XMEDIACREATION

Usabilité

URL

http://cg-conseil.net
Taille : 10 caractères

> Gardez des URLs courtes.

Icone favori

Bien, vous avez un favicon personnalisé

> Les favicons donnent une bonne image de marque et permettent de vous différencier.

Page 404 personnalisée Bien, vous avez une page 404 personnalisée. Est ce qu'elle offre une information utile à vos visiteurs ?

> Quand un visiteur tombe sur une page 404 non personnalisée, il quitte le site. Gardez le en créant une page 404 qui lui permet de vite retrouver ce qu'il cherchait.

Taille de la page 163 KB (La taille moyenne sur le World Wild Web est de 320 Kb)

La vitesse de chargement est le facteur le plus important pour limiter le taux de rebond. Veillez à optimiser le poids de votre page pour garder un temps de chargement rapide.

Temps de chargement 0.62 seconde(s)

La vitesse de votre site est un des facteurs utilisés par Google dans sa note de qualité. Assurez vous que toutes les optimisations sont faites !

Langue

Bien, vous avez déclaré une langage
Langage déclaré : FR-FR (c'est le bon ?)

Vérifiez que le langage que vous déclarez dans le code de la page est le même que celui détecté par Google.

Disponibilité du nom de domaine

Domaines	Status
cg-conseil.com	Déjà enregistré
cg-conseil.org	Déjà enregistré
cg-conseil.biz	Disponible
cg-conseil.us	Déjà enregistré
cg-conseil.info	Déjà enregistré

> Enregistrer les différentes extensions / formes de votre URL vous protège contre le cyber squatting, pour quelques dizaines d'euros par an.

Disponibilité de la Typo

Domaines	Status
xg-conseil.net	Disponible
sg-conseil.net	Disponible
dg-conseil.net	Disponible
fg-conseil.net	Disponible
vg-conseil.net	Disponible

> Enregistrer les différentes extensions / formes de votre URL vous protège contre le cyber squatting, pour quelques dizaines d'euros par an.

Copyright © 2019 XMEDIACREATION

Confidentialité de l'Email

Attention : vous fournissez une adresse mail dans le code de la page !

Nous déconseillons de placer un lien en dur vers votre adresse email dans le code du site. Elle sera à tous les coups scannée par des robots et utilisée pour du spam. Utilisez un formulaire de contact, ou encodez votre adresse mail avant qu'elle soit foutue !

Navigation sécurisée

Erreur

Mobile

Adaptabilité aux mobiles

Aïe ! Votre site n'est pas adapté aux mobiles. Vous perdez quasiment la moitié de vos visiteurs.
Votre score de facilité de navigation sur mobile est de 0/100

Un site adapté aux mobiles sera favorisé par Google dans les résultats des recherches faites à partir d'un mobile.

Compatibilité aux mobiles

Parfait, pas d'objets incorporés dans la page

Les objets embarqués comme flash, silverlight, java...réservés à des applications très particulières, ils doivent être évité.

Copyright © 2019 XMEDIACREATION

Vue mobile

> Plus de 75% des utilisateurs d'Internet sont sur un support mobile...pouvez-vous vraiment vous en passer ?

Technologies

IP du serveur

IP du serveur	Emplacement du serveur	Fournisseur du serveur
109.234.162.116	Not Available	Not Available

L'adresse IP de votre serveur a un petit impact sur le SEO, en particulier pour le référencement local.

Vitesse

A faire pour accélérer votre site :

- ✖ Pas top : trop de fichiers CSS sont chargés
- ✖ Pas top : trop de fichiers Javascript sont chargés
- ✔ Parfait, votre site n'utilise pas des tableaux pour la mise en page.
- ✖ Pas top, votre site utilise des styles en ligne. Rassemblez tout dans un fichier CSS

La vitesse de chargement d'un site est doublement importante : pour les visiteurs, puisqu'un site lent voit ses visiteurs quitter la page avant son chargement, et pour les moteurs de recherche, qui favorisent de plus en plus la qualité et mesurent donc à la fois la vitesse, et le taux de rebond. A traiter de toute urgence !

Analytics

Nous n'avons pas détecté d'outils d'analyse des stats sur votre site.

Copyright © 2019 XMEDIACREATION

Doc type

Le doctype de la page est : HTML 5

Le Doc Type permet d'indiquer aux navigateurs comment interpréter le code de la page. Il permet d'éviter des erreurs d'affichage et de javascript.

Compatibilité W3

W3C non valide ! Essayez de faire mieux (si possible)

Le W3C est un consortium qui veille au respect des standards du Web. Il est préférable que le code de votre site le respecte au maximum.

Encodage

Bien, le langage et l'encodage des caractères est déclaré : UTF-8

Une bonne configuration de la langue peut éviter des problèmes d'encodage des caractères spéciaux.

Réseaux sociaux

Réseaux sociaux

Votre statu sur les réseaux sociaux

Facebook Likes: 0

PlusOne: 0

Twitter: 0

> Les réseaux sociaux sont un moyens relativement économique pour faire connaitre votre site. N'hésitez pas à mettre en place des actions pour inciter au partage de vos pages.

Visiteurs

Classement en terme de visiteurs

Pas de classement.

Un classement haut signifie que votre site devrait avoir de nombreux visiteurs.

Localisation des visiteurs

Votre site est populaire dans les pays suivants :

Aucune donnée disponible

Nous vous recommandons de réserver votre nom de domaine dans l'extension des pays ou il est populaire, plutôt que de les laisser à vos concurrents !

$60 USD

Juste une estimation du trafic de votre site basé sur Alexa Rank

Analyse des liens

Liens sur la page

Nous avons trouvé un total de 0 liens sur votre page

Ancre	Type	Follow

Même s'il n'y a pas de limite technique au nombre de liens présents sur une page, on estime qu'il vaut mieux ne pas dépasser 200 liens.

Copyright © 2019 XMEDIACREATION

Liens cassés

Aucun lien cassé sur cette page

> Les liens cassés sont des liens vers des pages qui n'existent pas. Ils dévalorisent votre réputation aux yeux de Google. Corrigez impérativement ces erreurs.