



Cahier des charges pour la création du site Internet

Entreprise

Contacts pour le projet (Nom Prénom, Tel, Mail et fonction)

Informations générales

Présentation de l'Entreprise

Décrivez en quelques lignes votre entreprise, sa taille, son CA, son marché, ses concurrents, ses avantages concurrentiels, ses faiblesses...

Site actuel

Si vous avez déjà un site, son URL, ses stats de visite, le CMS utilisé.
Qu'est ce qui vous convenait sur ce site. Qu'est ce qui ne vous convenait pas.
Qui met à jour le site. Comment est il hébergé.

Objectifs du nouveau site

(Améliorer l'image de marque, vendre des produits, offrir de nouveaux services aux clients, acquérir plus de prospects, communiquer des infos).
Objectifs quantitatifs (nombre de visiteurs mensuels, CA, nombre de vente...)

Cible visée

B to B ou B to C, age, CSP...décrivez le profil de votre cible.

Ciblage géographique

International, National, Régional, Départemental, Local
Langues du site



Informations sur le Design du site

Avez-vous un logo (merci de le joindre). Doit il être l'objet d'une refonte. Quelles sont les couleurs de votre entreprise. Avez-vous des préférences de polices, nouvelles couleurs...

Décrivez comment vous voyez au niveau graphique ce nouveau site, donnez des adresses de sites qui vous plaisent en indiquant pour chacun, ce qui vous plait et pourquoi.

Navigation

Avez-vous définis les pages / rubriques de votre site.

Si oui, décrivez avec un schéma l'arborescence voulue, les grandes sections, les pages principales.

Maquettes

Si vous avez une idée précise de l'organisation des pages que vous voulez, vous pouvez nous fournir des schémas (un papier, un crayon et votre téléphone pour nous joindre l'image)

Informations techniques

Cas d'une boutique en ligne : moyens de paiement à prévoir, transporteurs

Cas d'un site vitrine : inscription newsletter, actualités, blog, formulaire de demande de devis (décrire les champs), moteur de recherche interne...

Si vous aurez besoin de spécificités particulières à développer, décrivez les précisément.

Faut il intégrer le site à un système tiers (CRM, ERP...). Lequel.



Votre contenu

Quels sont les types de contenu à mettre en ligne. Sont ils déjà disponible. Faut il prévoir de la rédaction de contenu, des traductions, de la recherche d'image (précisez la quantité aproximative).

Promotion du site, référencement

S'il faut référencer le site, quels sont vos objectifs de positionnement. Prévoyez-vous des campagnes de référencement payantes (AdWords, FaceBook...) . Budget et durée prévus.

Votre budget

Parce que notre politique est de ne pas nous positionner sur un secteur particulier, nous proposons des sites à tous les budgets. Nous avons donc besoin de savoir où vous vous situez.

Site vitrine :

Plutôt offre économique (<1500€), site sur thème graphique (1500€ à 3000€) ou site sur mesure (>3000€).

Boutique en ligne :

Plutôt thème graphique (1500€ à 3000€) ou sur mesure (>4500 €) (prévoir au moins autant en communication que pour la création du site...donc si budget global de 6000 € => thème graphique)